



แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564–2568)



คำนำ

แผนปฏิบัติการราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนแม่บทของการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งพิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) อันประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ เช่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ.2563-2570 (4 Platforms) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง (พ.ศ.2560-2564) ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มุ่งเน้น “การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน” บริบทมหาวิทยาลัยในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (พ.ศ. 2560-2564) โดยดำเนินการรวบรวมผลสัมฤทธิ์จากการบริหารงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ภายใต้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 การประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2562 เพื่อนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT analysis) ซึ่งแผนฉบับนี้ผ่านความเห็นชอบจากมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2563 วันที่ 20 ธันวาคม 2563

แผนปฏิบัติการราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ คือ บทที่ 1 กรอบแนวคิดการทำแผนปฏิบัติการฯ บทที่ 2 สภาวะการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี(พ.ศ.2564-2568) บทที่ 4 เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ งบประมาณและผู้รับผิดชอบ และบทที่ 5 การนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานจะนำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ไปใช้เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการผลักดัน และขับเคลื่อนการดำเนินงาน พร้อมทั้งจัดทำโครงการและการจัดทำงบประมาณประจำปีที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นำไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ร่วมกันอย่างแท้จริง

บทสรุปผู้บริหาร

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) เป็นฉบับปรับปรุงเพื่อพัฒนาตัวชี้วัดในเชิงยุทธศาสตร์ให้เป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพที่มี Impact โดยใช้เครื่องมือในการบริหารให้บรรลุวัตถุประสงค์ (Objective Key Result : OKR) เพื่อเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายระยะ 20 ปี การเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัยภายใต้โครงการแบบพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Re-inventing)

โดยมีกรอบความคิดที่สำคัญ คือ การมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา” ภายใต้ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) อันประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ เช่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา พ.ศ.2563-2570 (4 Platforms) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง (พ.ศ.2560-2564) ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) มุ่งเน้น “การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน” บริบทมหาวิทยาลัยในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ.2560-2564) ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณภาพแรงงานที่ตอบสนองนโยบายดังกล่าว รวมทั้งการปรับโครงสร้างของประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

จากการร่วมกันวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์การบริหารงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ภายใต้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 การประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2562 เพื่อนำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT analysis) ประกอบกับแนวนโยบายเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ ของรองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่มะกา อธิการบดี ซึ่งมีนโยบายสำคัญที่มุ่งเน้น เช่น การผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่พร้อมสู่ตลาดแรงงาน การปรับหลักสูตรให้เป็นระบบสะสมเครดิต (Credit bank) และการออกแบบการเรียนรู้ตามแนวทางมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Base Learning) ให้ตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่ และนโยบายประเทศไทย 4.0ฯ ที่เน้นการวิจัยและการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาพื้นที่ ที่ตอบโจทย์การแก้ปัญหาของพื้นที่และนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่ เป็นต้น

ในกระบวนการยกร่างแผนมหาวิทยาลัยฯ ได้จัดโครงการสัมมนาปฏิบัติการ เรื่อง “การปรับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏตามทิศทางอุดมศึกษาไทยในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0” เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 วิทยากรโดยศาสตราจารย์คลินิก เกียรติคุณ นายแพทย์อุดม คชินทร ซึ่งกิจกรรมในโครงการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมโดยได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับคณะ/หน่วยงาน บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย และร่วมกันพิจารณาปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขเกี่ยวกับการดำเนินงานภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ และได้ นำข้อมูล และข้อเสนอแนะจากที่ประชุมมาสังเคราะห์ สรุปนำเสนอต่อที่ประชุมระหว่างผู้บริหาร มหาวิทยาลัยกับผู้บริหารของคณะ เพื่อชี้แจงเกี่ยวกับการแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และร่วม วิพากษ์ข้อมูลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (SWOT analysis) นอกจากนี้ยังได้ให้ผู้บริหาร ระดับสูง ผู้บริหารระดับคณะ/หน่วยงานเข้าร่วมโครงการฝึกอบรม หลักสูตร “Effective Mindset and Strategic Product/Services Innovation” ระหว่างวันที่ 10 – 11 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี ซึ่งการฝึกอบรมในครั้งนี้มุ่งเน้นพัฒนาผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้มีทัศนคติ แบบโปรแอคทีฟ มีมุมมองภาพรวมในการทำงาน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ มหาวิทยาลัย ซึ่งกองนโยบายและแผนได้นำข้อมูลต่าง ๆ มาเรียบเรียงจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) นำเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารโดยมีนายก สภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ในวันที่ 27 ตุลาคม 2563 และการนำความคิดเห็น และมุมมอง ภายนอก และภายในเพื่อให้เกิดการระดมสมองเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ ลำดับความสำคัญของปัญหา และทบทวนความสอดคล้องระหว่างสิ่งที่จะดำเนินการกับตัวชี้วัดตามแผน ในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 โดยนำเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิในเวทีต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นมาปรับปรุง และจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน พร้อมการเสนอแนะ และข้อวิพากษ์ที่มีคุณค่าเชิงสร้างสรรค์ ของวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด พบว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ มีตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งต้องใช้กลยุทธ์เชิงปรับ (WO strategy) เน้นการพัฒนาภายในเพื่อลดจุดอ่อน และใช้โอกาสให้เป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัย ราชภัฏราชชนครินทร์มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพบรรลุวิสัยทัศน์ สามารถพัฒนาสู่ประเทศไทย 4.0 ภายใต้การเป็นเมืองมหาวิทยาลัยที่สะอาด และมีสภาพแวดล้อมสีเขียว จึงพัฒนาแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) ที่ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 6 เป้าประสงค์ 11 กลยุทธ์ 26 ตัวชี้วัด และ 25 โครงการ โดยมียุทธศาสตร์ในการพัฒนา 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ซึ่งภายใต้กรอบการ ดำเนินงานนำไปสู่การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (Vision)
มหาวิทยาลัยชั้นนำไร้ขีดจำกัด
ของภาคตะวันออก
เพื่อสร้างนวัตกรรม
ตามศาสตร์พระราชา



Strategic Issue : 4 ยุทธศาสตร์

Object : 6 เป้าประสงค์

Strategy : 11 กลยุทธ์

Key Performance Indicator : 26 ตัวชี้วัด

Project : 25 โครงการ

อนึ่งความสำเร็จของการแปลงยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) ไปสู่การปฏิบัติมีปัจจัยสำคัญหลายประการ ประกอบด้วย ความชัดเจนของแผน การรับรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกเป็นเจ้าของ และการมีส่วนร่วมของประชาคมในมหาวิทยาลัย ดังนั้นการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายจึงต้องดำเนินการควบคู่กับการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ มีระบบติดตาม กำกับ และการประเมินผล กลยุทธ์สำคัญในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์สำคัญ คือ 1) กลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (information strategies) 2) กลยุทธ์การอำนวยความสะดวก (facilitation strategies) 3) กลยุทธ์การกำกับควบคุม (regulatory strategies) และ 4) กลยุทธ์การให้สิ่งเสริมแรง (incentives strategies) ภายใต้การติดตามกำกับของคณะผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์ และคณะกรรมการติดตาม กำกับ และประเมินผล

แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) ฉบับนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	ข
สารบัญ.....	จ
บทที่ 1 กรอบแนวคิดการทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)	1
1. ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.....	1
2. การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชครินทร์.....	3
3. สถานภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.....	4
3.1 นักศึกษา.....	4
3.2 นักศึกษาสำเร็จการศึกษา.....	5
3.3 การมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562.....	6
3.4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562.....	6
3.5 หลักสูตร.....	7
3.6 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2557-2561.....	8
3.7 ระดับคุณภาพของหลักสูตร ปีการศึกษา 2557-2561.....	8
3.8 งบประมาณ.....	9
3.9 บุคลากร.....	10
3.10 ผลการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2558-2562.....	12
3.11 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) ปีงบประมาณ 2560-2562.....	12
4. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก.....	13
5. นโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ของอธิการบดี.....	14
บทที่ 2 สถานการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.....	17
2.1 สถานการณ์และบริบทภายนอกและภายใน.....	17
2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ.....	17
- สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก.....	17
- การเปลี่ยนแปลงของประชากร.....	17
- การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีฯ.....	18
- การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี.....	19
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ.....	19
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs).....	19
2.1.2 บริบทภายในประเทศ.....	21
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561- 2580.....	21
- การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0.....	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564).....	23
- แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579.....	24
- แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580.....	25
- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562.....	28
- มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561.....	29
- ทิศทางนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2563-2567.....	30
- แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนากำลังคนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC) ปีงบประมาณ พ.ศ.2562-2566.....	32
- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี.....	33
- กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.....	34
- ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563-2570.....	35
- การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย.....	35
2.2 เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.....	38
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี(พ.ศ.2564-2568).....	41
1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์.....	41
2. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	43
3. ผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ยุทธศาสตร์จังหวัด และทิศทางการขับเคลื่อนของอธิการบดี	45
4. ผังแสดงความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์.....	46
5. ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กับพันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.....	47
6. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติ.....	50
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น.....	50
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู.....	53
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา.....	55
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ.....	58
7. เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ งบประมาณ และผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ.....	61

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การนำแผนปฏิบัติราชการไปสู่การปฏิบัติ.....	75
ภาคผนวก	79
ผลการวิเคราะห์ SWOT matrix.....	80
การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.....	84

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1	โครงสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์..... 3
ภาพที่ 2	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2559-2563..... 4
ภาพที่ 3	แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก (นักศึกษาใหม่) ภาคปกติ..... 5
ภาพที่ 4	จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2559-2563..... 5
ภาพที่ 5	การมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562..... 6
ภาพที่ 6	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562..... 6
ภาพที่ 7	จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2559-2563..... 7
ภาพที่ 8	จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามระดับการศึกษา..... 7
ภาพที่ 9	การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2557-2561..... 8
ภาพที่ 10	ระดับคุณภาพของหลักสูตร ปีการศึกษา 2557-2561..... 8
ภาพที่ 11	งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2559-2563..... 9
ภาพที่ 12	การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2562..... 9
ภาพที่ 13	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563..... 10
ภาพที่ 14	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำแนกตามประเภทบุคลากร..... 10
ภาพที่ 15	บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำแนกตามตำแหน่งทาง วิชาการ..... 11
ภาพที่ 16	บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำแนกตามคุณวุฒิ..... 11
ภาพที่ 17	ผลการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2558-2562..... 12
ภาพที่ 18	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) ปีงบประมาณ 2560-2562..... 12
ภาพที่ 19	ขั้นตอนการดำเนินงานการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ..... 77

บทที่ 1

กรอบแนวคิดการทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568)

1. ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์มีสถานที่ปฏิบัติงานดั้งเดิมตั้งแต่เริ่มก่อตั้งอยู่ในอำเภอเมือง ฉะเชิงเทราใกล้วัดโสธรวรารามวรวิหารสถานที่ประดิษฐานหลวงพ่อพุทธโสธรและกองพันทหารช่างที่ 2 (ค่ายศรีโสธร) มีสถานที่ปฏิบัติงานแยกกันเป็น 3 แห่งคือ

แห่งแรกตั้งอยู่ ณ เลขที่ 422 ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 บนเนื้อที่ 43 ไร่เศษเป็นที่ตั้งของสำนักงานอาคารเรียนอาคารปฏิบัติการและอาคารที่ทำการต่าง ๆ

แห่งที่สองตั้งอยู่ ณ เลขที่ 40 ถนนศรีโสธรตัดใหม่ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 มีพื้นที่ประมาณ 17 ไร่เป็นพื้นที่ซึ่งได้รับบริจาคและจัดซื้อเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนของโปรแกรมวิชาเกษตรศาสตร์ปัจจุบันได้เปลี่ยนมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนของโปรแกรมวิชาดนตรีและเป็นบริเวณที่พักอาศัยของข้าราชการพนักงานของมหาวิทยาลัย

แห่งที่สามตั้งอยู่ ณ เลขที่ 6 หมู่ 4 ตำบลหัวไทร อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา 24110 มีพื้นที่ประมาณ 500 ไร่เป็นที่สาธารณประโยชน์ซึ่งกระทรวงมหาดไทยอนุมัติให้ใช้เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2539

สถานที่แห่งแรกนี้เดิมเป็นที่ตั้งของโรงเรียนฝึกหัดครูกรรมชายซึ่งต่อมาเมื่อโรงเรียนย้ายไปตั้งใหม่ที่จังหวัดปราจีนบุรีทางราชการจึงได้ขยายสถานที่เดิมให้กว้างขึ้นโดยขอที่ดินจากการทหารและจัดซื้อเพิ่มเติมสร้างหอนอนและเรือนพักครูแล้วย้ายนักเรียนสตรีแผนกฝึกหัดครูซึ่งเรียนรวมอยู่กับนักเรียนสตรีประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา “ดัดดรุณี” มาเรียนแทนในปี พ.ศ. 2483 โดยใช้ชื่อโรงเรียนว่า “โรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัด” เปิดสอนหลักสูตรครูประกาศนียบัตรจังหวัด (ครู ว.) จึงถือได้ว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ได้ถือกำเนิดในปี พ.ศ. 2483 จากนั้นก็ได้พัฒนาเปลี่ยนแปลงมาโดยลำดับกล่าวคือ

พ.ศ. 2485 ได้เปิดสอนหลักสูตรครูประชาบาล (ป.ป.) และเปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนสตรีฝึกหัดครู ฉะเชิงเทรา” แต่ต่อมาได้ตัดหลักสูตรครูประชาบาลและหลักสูตรครูประกาศนียบัตรจังหวัดออกปีละชั้น จนหมดในปี พ.ศ. 2491 และ พ.ศ. 2495 ตามลำดับ

พ.ศ. 2493 เปิดสอนหลักสูตรครูมูลและในปี พ.ศ. 2494 เปิดสอนหลักสูตรฝึกหัดครูประถม(ป.ป.) ซึ่งเป็นการเปิดสอนนักเรียนฝึกหัดครูป.ป. หญิงเป็นครั้งแรกในส่วนภูมิภาคของไทย

ในระยะนี้เองที่กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดให้จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นสถานที่ทดลองปรับปรุงส่งเสริมการศึกษาโดยความร่วมมือขององค์การระหว่างประเทศหลายองค์การได้แก่องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) องค์การบริหารความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งอนามัยโลก (WHO) องค์การบริหารความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา (USOM) มีชาวต่างประเทศเข้ามาดำเนินงานในโครงการนี้จากหลายชาติคืออังกฤษสหรัฐอเมริกาเดนมาร์กนอร์เวย์สวีเดนออสเตรเลีย นิวซีแลนด์แคนาดาอินเดียศรีลังกาและญี่ปุ่นในการนี้ทางโรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้ให้ความร่วมมือกับโครงการระหว่างประเทศโดยจัดสถานที่ไว้ส่วนหนึ่งสำหรับให้โรงเรียนต่างๆใช้เป็นสถานที่ประชุมการ

สาธิตการสอนโดยผู้เชี่ยวชาญจากประเทศไทยและต่างประเทศ พ.ศ.2498 มีการเปลี่ยนแปลงหลักสูตร โดยใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา (ป.กศ.) แทนหลักสูตร ป.ป. โดยรับนักเรียนชายเข้าเรียนด้วย จึงเปลี่ยนชื่อจากโรงเรียนสตรีฝึกหัดครูฉะเชิงเทราเป็น“โรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทรา” สังกัดกรมการฝึกหัดครู

ตลอดเวลาที่ผ่านมาโรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านอาคารสถานที่และด้านการเรียนการสอนโดยได้รับการช่วยเหลือจากองค์การปรับปรุงส่งเสริมการศึกษาและองค์การ ยูนิเซฟ (UNICEF) และได้มีโครงการฝึกหัดครูชนบทขึ้นในระยะนี้ด้วย

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2513 โรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้รับการสถาปนาเป็น “วิทยาลัยครูฉะเชิงเทรา” เปิดสอนถึงระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง) ทั้งนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ (Twilight) ในด้านอาคารสถานที่ได้มีการก่อสร้างอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กแทนอาคารเรียนไม้ที่มีอยู่แต่เดิมและมีอาคารอื่นๆเพิ่มขึ้นตามลำดับ

พ.ศ. 2518 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 วิทยาลัยครูฉะเชิงเทรา จึงได้รับการยกฐานะตามพระราชบัญญัติให้ผลิตครูได้ถึงระดับปริญญาตรีและให้มีภารกิจอื่น ๆ คือการค้นคว้าวิจัยทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรมการส่งเสริมวิทยฐานะครูและการอบรมครูประจำการ จึงได้มีโครงการอบรมครูประจำการ (อ.ค.ป.) ขึ้นโดยได้เปิดสอนตั้งแต่ปี พ.ศ.2522 จนถึง พ.ศ. 2530

ในปี พ.ศ. 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) และให้วิทยาลัยครูเปิดสอนสาขาวิชาต่าง ๆ ถึงระดับปริญญาตรีได้วิทยาลัยครูฉะเชิงเทราจึงเปิดสอนระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาการศึกษา (ค.บ.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (วท.บ.) สาขาวิชาศิลปศาสตร์ (ศศ.บ.) ทั้งนักศึกษาภาคปกติและนักศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บ.ป.) ในวันเสาร์-อาทิตย์

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 กรมการฝึกหัดครูได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานนามวิทยาลัยครูว่า “สถาบันราชภัฏ” ตราเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2538 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับกฤษฎีกาเล่ม 112 ตอนที่ 4 ก วันที่ 24 มกราคม พ.ศ.2538 วิทยาลัยครูฉะเชิงเทราจึงเปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏฉะเชิงเทรา”

ต่อมาในปี พ.ศ. 2539 กรมที่ดินกระทรวงมหาดไทยได้อนุมัติให้ใช้ที่ดินสาธารณประโยชน์ บริเวณหนองกระตือยหมู่ 4 ตำบลหัวไทรอำเภอบางคล้าจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่ตั้งสถาบันราชภัฏฉะเชิงเทรา ศูนย์บางคล้าตามหนังสือที่มท 0618/11964 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ.2539 และในปี พ.ศ.2541 สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ได้พระทานนามสถาบันราชภัฏว่า “สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์” สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีได้นำร่างพระราชกฤษฎีกาเปลี่ยนชื่อขึ้นทูลเกล้าฯถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยประกาศใช้เป็นกฎหมายตามความในราชกิจจานุเบกษาฉบับกฤษฎีกาเล่ม 115 ตอนที่ 72 ก เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2541 สถาบันราชภัฏฉะเชิงเทราจึงเปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์”

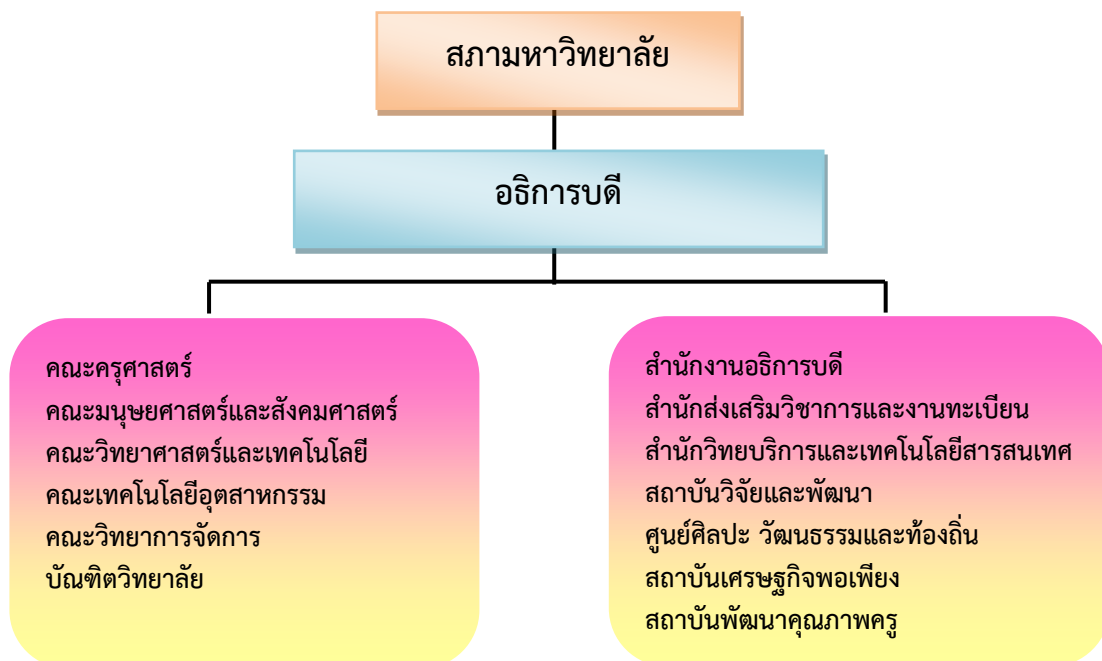
พ.ศ.2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 121 ตอนพิเศษ 23 ก. ลงวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2547 ทำให้สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์เปลี่ยนเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์” ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมาใช้อักษรย่อภาษาไทย “มจร” และใช้ชื่อภาษาอังกฤษ RAJABHAT RAJANAGARINDRA UNIVERSITY ตัวย่อ RRU

2. การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

โดยที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ออกกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2548 รongรับความในมาตรา 6¹ และมาตรา 11² แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ให้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ดังนี้

1. สำนักงานอธิการบดี
2. คณะครุศาสตร์
3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5. คณะวิทยาการจัดการ
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา
8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
10. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น

จากนั้นในปี 2550 ได้มีการตราพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2550 ขึ้น โดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ประกาศจัดตั้งส่วนงานภายใน 3 หน่วยด้วยกัน คือ 1) สถาบันพัฒนาคุณภาพครู 2) บัณฑิตวิทยาลัย และ 3) สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ตามมาตรา 4³ อีกทั้งให้มีการบริหารส่วนงานภายในตามข้อบังคับของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ตามมาตรฐาน 5⁴ ดังนั้นโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์จึงเป็นไปตามภาพที่ 1

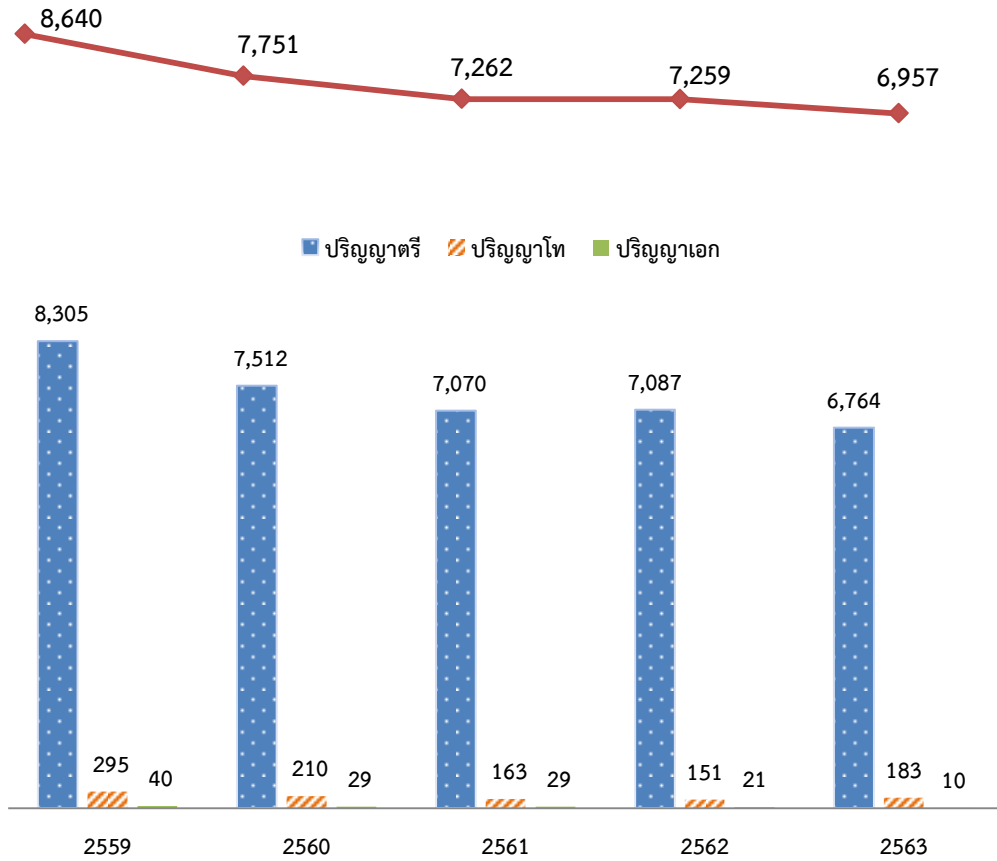


ภาพที่ 1 โครงสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

3. สถานภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

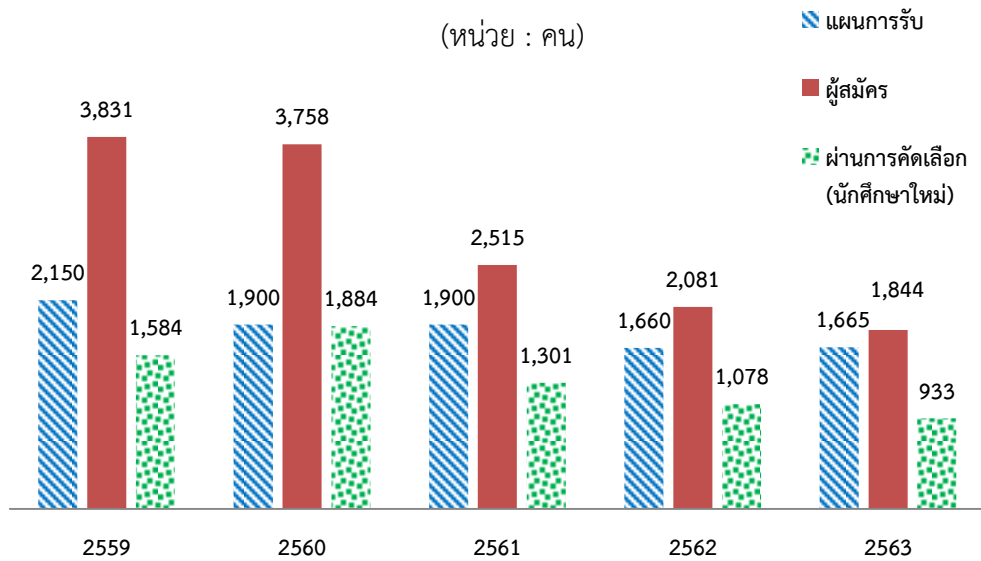
3.1 นักศึกษา

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2559-2563
(หน่วย : คน)



ภาพที่ 2 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2559-2563

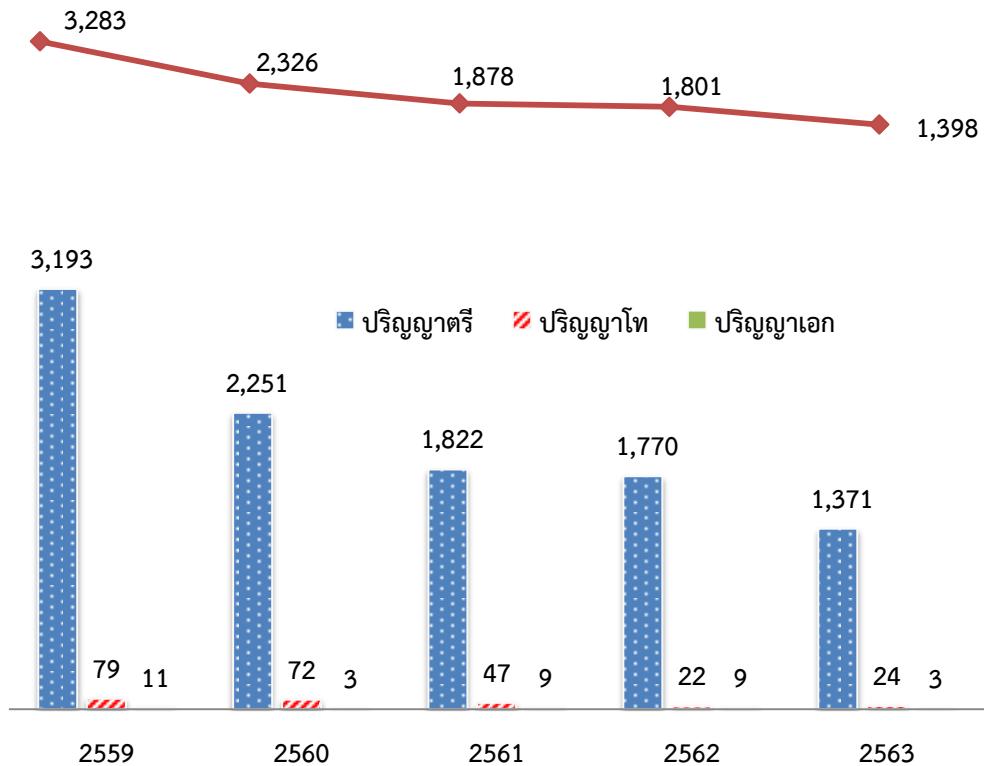
แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก (นักศึกษาใหม่) ภาคปกติ ปีการศึกษา 2559-2562 (หน่วย : คน)



ภาพที่ 3 แผนการรับนักศึกษา ผู้สมัคร และนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก (นักศึกษาใหม่) ภาคปกติ

3.2 นักศึกษาสำเร็จการศึกษา

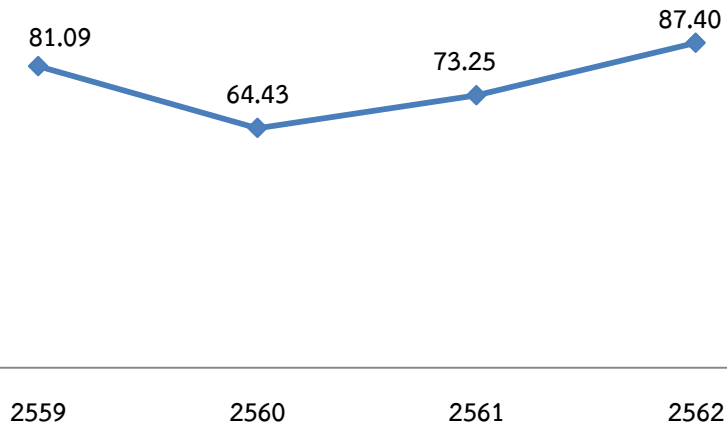
จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559-2563



ภาพที่ 4 จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2559-2563

3.3 การมีงานทำของบัณฑิต

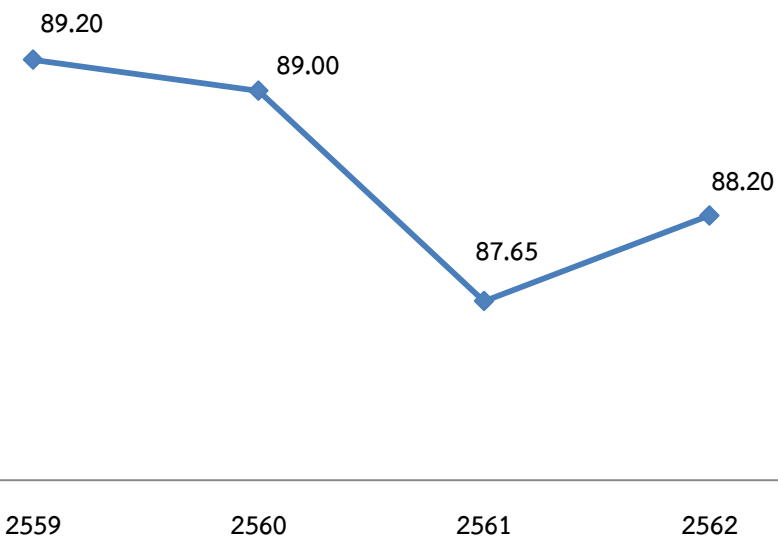
การมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562
(หน่วย : ร้อยละ)



ภาพที่ 5 การมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562

3.4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

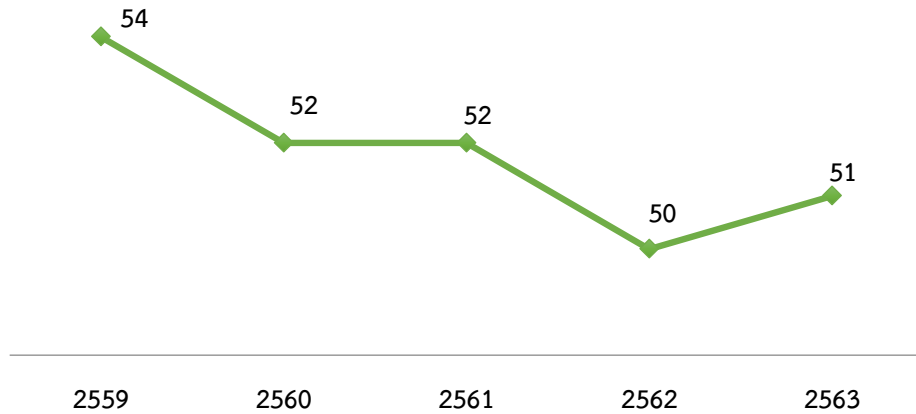
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562
(หน่วย : ร้อยละ)



ภาพที่ 6 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2559-2562

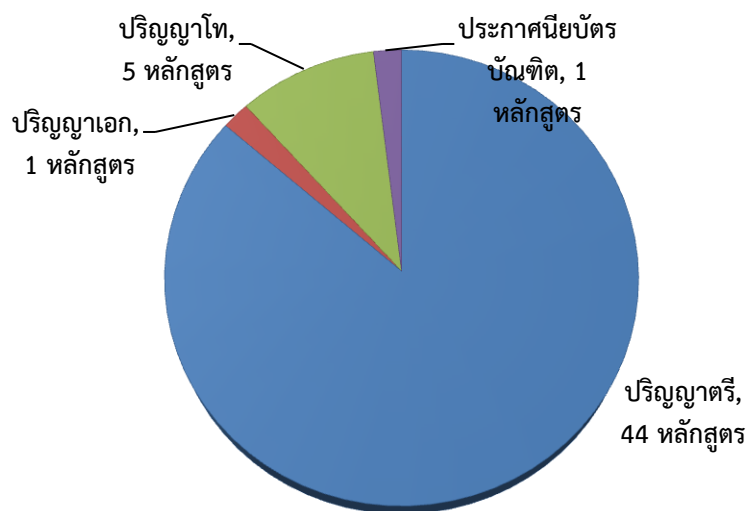
3.5 หลักสูตร

จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2559-2563
(หน่วย : หลักสูตร)



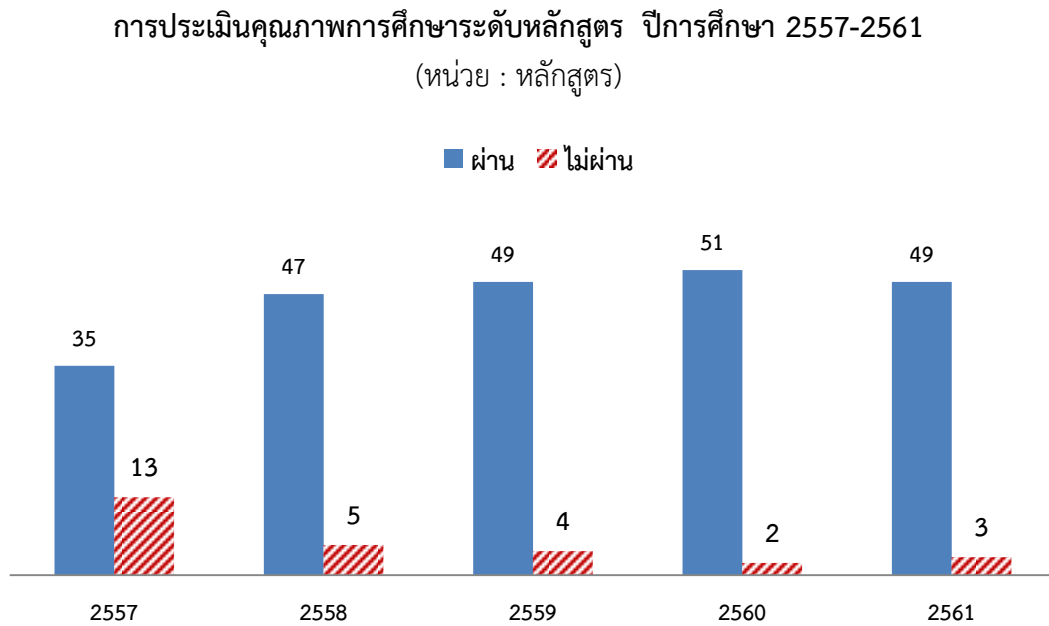
ภาพที่ 7 จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2559-2563

ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์มีหลักสูตรทั้งหมด 51 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 44 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 7 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร



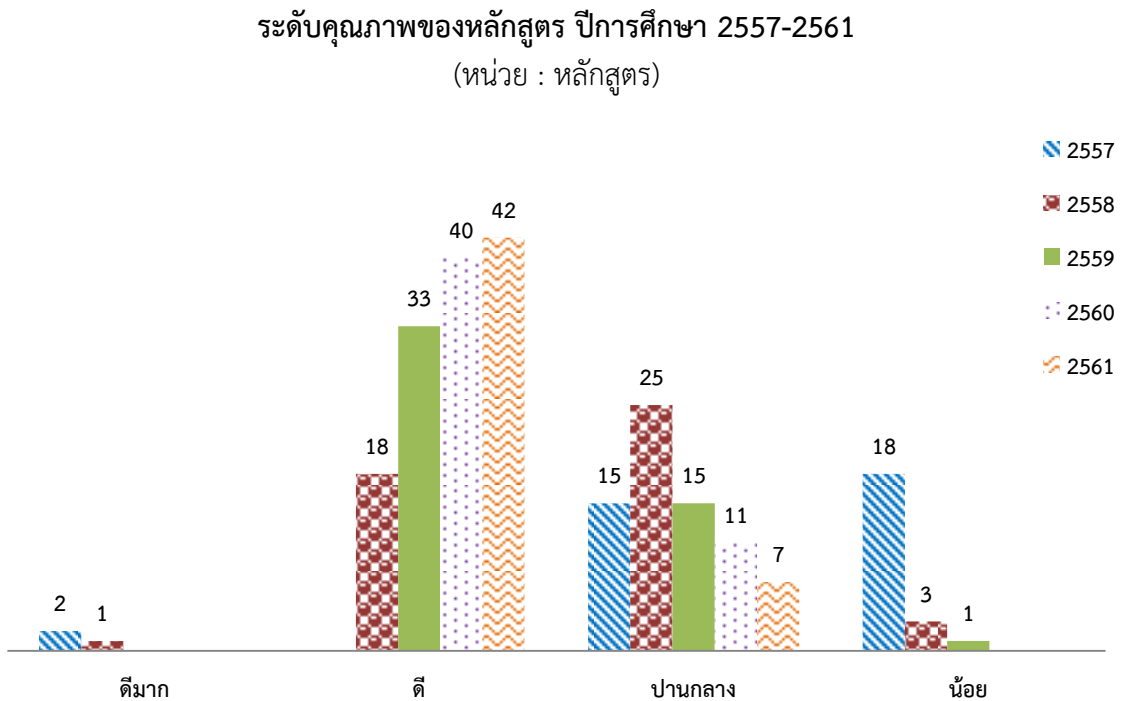
ภาพที่ 8 จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามระดับการศึกษา

3.6 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร



ภาพที่ 9 การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2557-2561

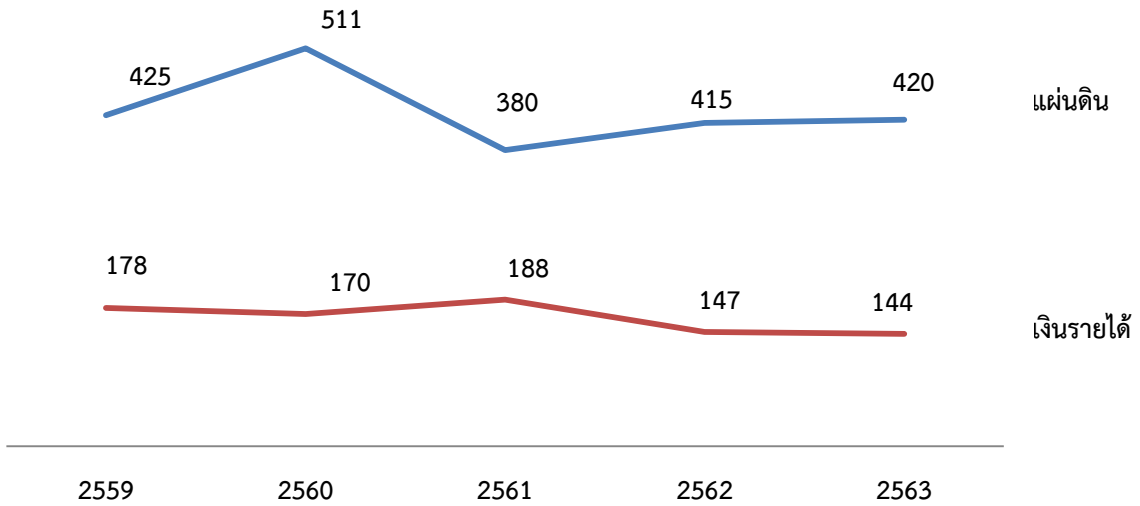
3.7 ระดับคุณภาพของหลักสูตร



ภาพที่ 10 ระดับคุณภาพของหลักสูตร ปีการศึกษา 2557-2561

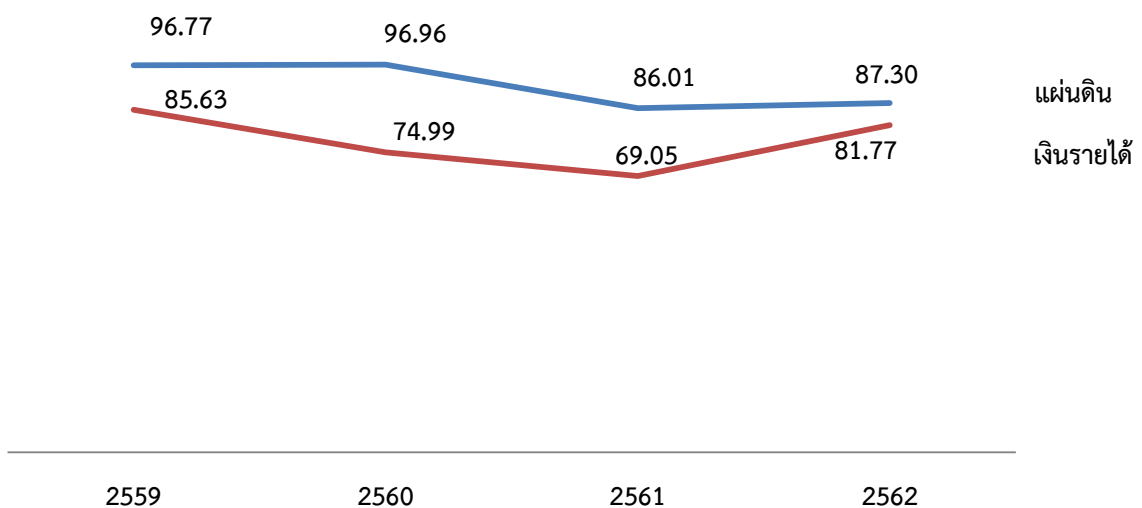
3.8 งบประมาณ

งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2559-2563
(หน่วย : ล้านบาท)



ภาพที่ 11 งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2559-2563

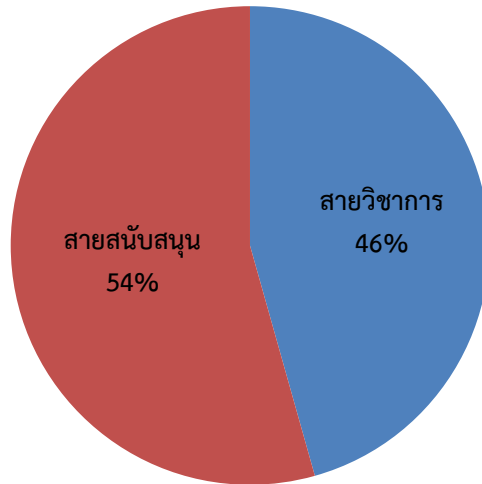
การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2559-2562
(หน่วย : ร้อยละ)



ภาพที่ 12 การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2559-2562

3.9 บุคลากร

บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

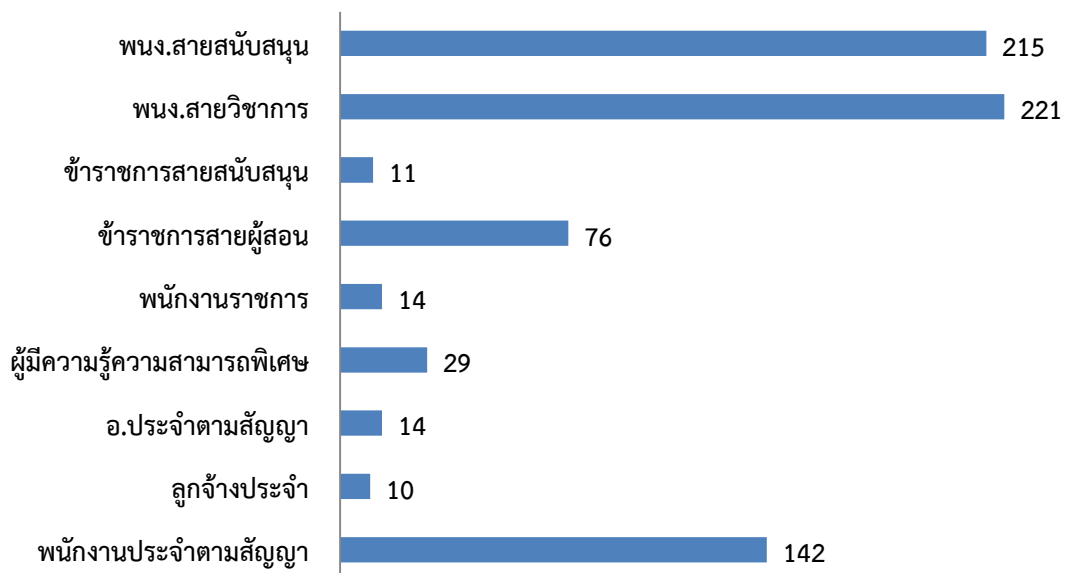


ภาพที่ 13 บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

จำแนกตามประเภทบุคลากร

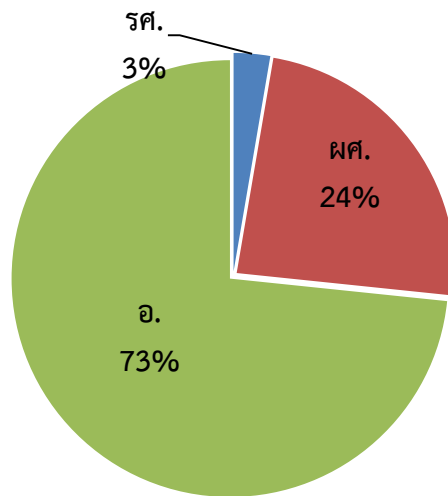
(หน่วย : คน)



ภาพที่ 14 บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

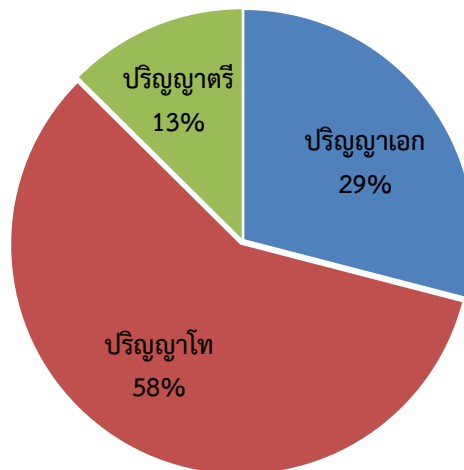
จำแนกตามประเภทบุคลากร

บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ



ภาพที่ 15 บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

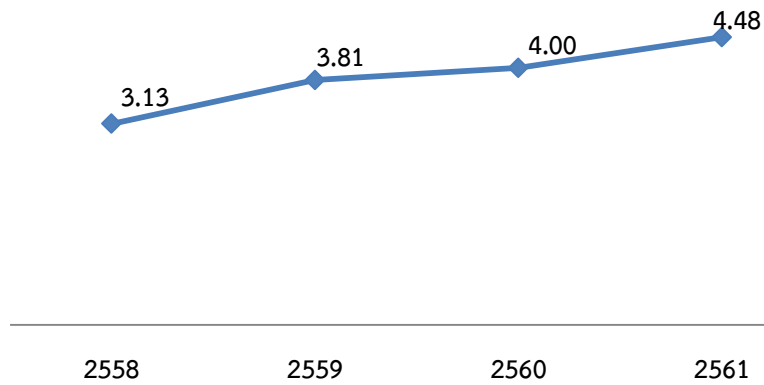
บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำแนกตามคุณวุฒิ



ภาพที่ 16 บุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำแนกตามคุณวุฒิ

3.10 ผลการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย

ผลการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2558-2562



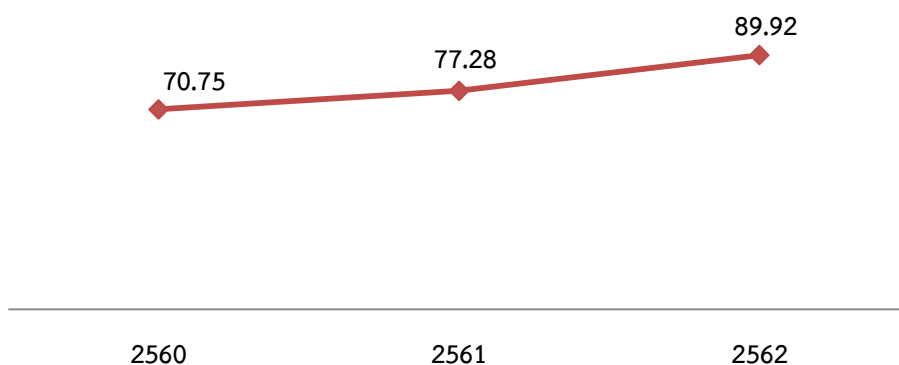
ภาพที่ 17 ผลการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2558-2562

3.11 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)

ปีงบประมาณ 2560-2562

(หน่วย : ร้อยละ)



ภาพที่ 18 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA) ปีงบประมาณ 2560-2562

4. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ใช้หลักการวิเคราะห์บนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการประเมินตนเอง และโดยองค์กรต่าง ๆ เช่น จุดเด่น และโอกาสในการพัฒนา รายงานการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย วิเคราะห์ทิศทาง และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

1. มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตอบโจทย์

และเกิดความเข้มแข็ง

3. มีสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงที่น้อมนำพระราชาโบายสู่การพัฒนาท้องถิ่น
4. บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่
5. มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ
6. มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้
7. มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม

ท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน

จุดอ่อน

1. อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด
2. ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษา

ลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว

3. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นมีจำนวนน้อย
4. ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมีอาชีพ
5. การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า
6. แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

1. มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรมราชโบายในการสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่น

2. มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการเกษตรสิ่งแวดล้อม และเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

3. การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program , GE online, การสะสมหน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และความร่วมมือด้านการวิจัย

4. จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

5. มีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาท้องถิ่น

6. มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ต่าง ๆ

7. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ภาวะคุกคาม

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง

2. สถาบันอาชีวศึกษา เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ส่งผลให้มีผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง

3. นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูคุณภาพสูง (High Quality Premium)

4. รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์

5. มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้

6. มีการเปิดหลักสูตรใหม่ๆของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาสูง

5. นโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ของอธิการบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่มะกา)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) อยู่ในช่วงการดำรงตำแหน่งของรองศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่มะกา อธิการบดี ซึ่งมีนโยบายการบริหารเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยจึงมีนโยบาย (policy) ไว้ดังนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

1.1 คณะจำเป็นต้องปรับทิศทาง (reprofile) หลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ให้ตอบสนองต่อเป้าหมายและนโยบาย Thailand 4.0 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย 20 ปี แผนยุทธศาสตร์ 5 จังหวัดในพื้นที่และของจังหวัดฉะเชิงเทรา

1.2 รูปแบบการจัดการเรียนการสอนต้องมีความทันสมัย ยืดหยุ่น ผสมผสานกับ F2F & WIL-based) และยึดหลักคุณภาพผลิตของมหาวิทยาลัย Quality First!

1.3 ปรับแผนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบ ให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 3.5 ปี ที่ต้องบูรณาการเข้ากับการวิจัยพัฒนา การให้บริการทางวิชาการและการส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม

1.4 ปรับปรุงพัฒนาและจัดสรรสื่อ อุปกรณ์ ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย และเอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

1.5 หลักสูตรและการสอนบูรณาการเข้าการเรียนรู้ การให้บริการทางวิชาการและการส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม ด้วยการอาศัยความร่วมมือและภาคีกับท้องถิ่นและพื้นที่ (networking and partnership)

2. ด้านการวิจัย

2.1 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ การพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

2.2 รูปแบบการวิจัยพื้นฐาน ประยุกต์และเชิงนโยบาย ที่ต้องเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ (area-based and/or community-based research) การวิจัยเชิงปฏิบัติ (action research) ที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ ใช้ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์

2.3 การวิจัยเน้นให้บูรณาการเข้าการจัดการเรียนรู้ การให้บริการทางวิชาการและการส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มูลค่าเพิ่มและการสร้างสรรค์ (value creation)

2.4 มีระบบและกลไกการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมกับสถานประกอบการและสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

2.5 ทุกหน่วยงานระดมทุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเข้ามหาวิทยาลัย คณะและหน่วยงาน

3. ด้านบริการทางวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.1 ผลงานจากการเรียนการสอนและการวิจัยพัฒนา ให้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและพื้นที่

3.2 เร่งรัดการจัดการเพื่อการระดมทุนและการหารายได้จากการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรม

3.3 ส่งเสริม พัฒนา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพื้นที่ บริการเชิงสร้างสรรค์และการเพิ่มมูลค่า (value-added) รวมทั้งยกระดับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพื้นที่เข้าสู่การจัดทำหลักสูตร การเรียนการสอนและการวิจัย

4. ด้านบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

4.1 ปรับปรุง (Reinventing) โครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการทรัพยากร (resources) และการให้บริการ (คน เงิน งาน อาคารสถานที่ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก) ให้ทันสมัย เอื้อต่อการทำงาน มีความคล่องตัว รวดเร็ว โปร่งใสและเป็นธรรม หรือ Small is a beautiful university!

4.2 บริหารจัดการองค์กร ด้วยระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) รูปแบบ SIPPO และเกณฑ์การบริหารจัดการศึกษาเป็นเลิศ (Educational Criteria for Performance Excellence: EdPEX) สกอ. เพื่อให้มหาวิทยาลัย ส่งเสริมรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO:9000s, ISO:14000, EdPx และได้รับรอง ASEAN Standard Certified.

4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยและสภาพแวดล้อม เข้าสู่ Green, Clean & e-University

บทที่ 2

สถานการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) ได้มีการพิจารณาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในสังคมไทย ภูมิภาคอาเซียน สังคมโลกที่มีผลกระทบต่อพัฒนาทรัพยากรบุคคล และนโยบายระดับชาติ รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ประกอบด้วย

2.1 สถานการณ์และบริบทภายนอกและภายใน

2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ

1. สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

1.1 การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจโลกประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจการเงินที่เริ่มต้นในสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้เศรษฐกิจมีการขยายตัวได้ช้า และเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรปสำหรับในระยะ 5 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวช้า และมีความเสี่ยงจากความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกในเกณฑ์สูง

1.2 รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันในภาคการบริการและ การท่องเที่ยวทั่วโลกมีความรุ่งเรืองมากยิ่งขึ้น ภายใต้สภาพแวดล้อมการเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งการเคลื่อนย้ายผู้คนได้อย่างเสรีภายใต้กรอบข้อตกลงต่าง ๆ การเดินทางที่สะดวกและมีทางเลือกมากขึ้น

1.3 ตลาดเงินโลกไร้พรมแดน เป็นผลมาจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ เช่น Application ทางการเงิน Crowd Funding และ Financial Platform เป็นต้น ประกอบกับการเปิดเสรีภาคการเงินในอาเซียนทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในทุกภูมิภาคของโลก

1.4 การเปิดเสรีมากขึ้นของอาเซียน ภายหลังจากปี 2558 ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญหลายประการ อาทิ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต ทุน แรงงานอย่างเสรี การลดข้อจำกัดในด้านอุปสงค์ในประเทศซึ่งทำให้ภาคการผลิตสามารถ ขยายตลาดและพัฒนาตนเองให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น รวมทั้งการใช้ความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้งและด้านโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน การเงิน การบริการ และการผลิตภาคอุตสาหกรรมทั้งในภาคสินค้าและบริการ

2. การเปลี่ยนแปลงของประชากร

จำนวนประชากรของโลก พ.ศ. 2559 คือ 7.349 พันล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง องค์การสหประชาชาติได้คาดการณ์จำนวนประชากรโลกในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) จะมีประชากรจำนวน 9.7 พันล้านคน ถึงแม้ว่าจำนวนประชากรโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่อัตราการเติบโต

ของประชากรโลก (World growth rate) กลับลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอัตราการเกิดของประชากรโลกลดลงอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเขตเมือง ด้านอายุขัยของประชากรโลกมีแนวโน้มสูงขึ้นและมีอัตราการตายต่ำลง เนื่องจากเทคโนโลยีทางการแพทย์ในปัจจุบันมีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้น ทำให้ประชากรมีอายุประมาณ 70 ปี และจะเพิ่มเป็นอายุ 77 ปี ในพ.ศ. 2593 ส่งผลให้โครงสร้างประชากรโลกเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ผลจากโครงสร้างประชากรเป็นสังคมผู้สูงอายุประกอบกับอัตราการเกิดที่น้อยลงอย่างต่อเนื่องนี้ทำให้ประเทศต่าง ๆ ไม่สามารถผลิตแรงงานเพื่อมาทดแทนแรงงานที่สูญเสียไปเนื่องจากการเกษียณอายุอย่างเพียงพอ จากข้อมูลข้างต้นส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ จำเป็นต้องพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ช่วยให้ผู้สูงอายุดำรงชีวิตอยู่ได้สะดวกสบายขึ้น และพัฒนานวัตกรรมที่ทั้งช่วยอำนวยความสะดวกให้แรงงานในด้านการทำงาน และสามารถทำงานทดแทนแรงงานคน เพื่อแก้ปัญหาแรงงานขาดแคลน นอกจากนี้ประเทศต่าง ๆ ต้องวางแผนในการบริการด้านสุขภาพแก่ประชากรสูงอายุ ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายด้านบริการสุขภาพสูงขึ้น

3. การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

ในอนาคตองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานแขนงใหม่ เช่น วิทยาการรับรู้ (Cognitive Science) ซึ่งเป็นการทำงานระหว่างสมองและจิตใจ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิด อารมณ์ และการกระทำมีความสำคัญต่อการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่จะส่งผลให้เกิดการ พลิกโฉมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงชีวิตของมนุษย์แบบก้าวกระโดด (Disruptive Technology) โดยมีแนวโน้มว่าเทคโนโลยีพื้นฐานใน 4 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และดิจิทัล

ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งสร้างสมรรถนะทางเทคโนโลยีขั้นสูงใน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอาหารเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และ เทคโนโลยีสมองกลฝังตัว กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง โดยกลุ่ม เทคโนโลยีที่ไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง ได้แก่ การเกษตร การแพทย์ และสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จะต้องพัฒนาต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มและเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ในระยะต่อไป สำหรับกลุ่มเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่ประเทศไทยยังขาดศักยภาพในการพัฒนา อาจใช้รูปแบบการพัฒนาในลักษณะวิศวกรรมย้อนกลับ (Reverse Engineering) เพื่อให้สามารถเร่งพัฒนาเทคโนโลยี ให้ทันการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งต้องเตรียมพัฒนาคนทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยในระยะสั้นต้องดึงคนนักวิจัยจากต่างประเทศ และในระยะยาวพัฒนาคนและบุคลากรวิจัยโดยเฉพาะวิทยาศาสตร์พื้นฐานในลักษณะสหสาขาเพื่อสั่งสมองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสำหรับการ พัฒนาเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว

4. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

จากข้อมูลการศึกษาขององค์กรข้อมูลสากล (DC: International Data Cooperation) แสดงตัวเลขคาดการณ์เกี่ยวกับการเติบโตที่มีอย่างต่อเนื่องไปจนถึงปี 2020 ของธุรกิจ Big Data และ Business Analytics ในกลุ่มธุรกิจการเงินการธนาคาร และการลงทุนการผลิต นั้นจะเป็นสองอุตสาหกรรมหลักที่ผลักดันให้ตลาดดังกล่าวเติบโต

การปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) ทำให้เกิดยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (internet of things) และส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิต การทำงานและความสัมพันธ์ของคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไปตลอดจนปัญหาทางสังคมมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น เทคโนโลยี Cloud คิด 1 ใน 10 เทคโนโลยีที่มีความนิยมสูงติดต่อกันตั้งแต่ 2009 และยังคงมีความนิยมต่อเนื่อง ค่าใช้จ่ายของบริการ Cloud ทั่วโลกจะเติบโตขึ้นในอัตราเฉลี่ยที่สูงกว่าค่าใช้จ่ายใน Traditional IT ถึง 6 เท่า เนื่องจากเป็นรูปแบบการให้บริการที่เหมาะสมสำหรับบริษัทขนาดเล็กที่ไม่มีความสามารถในการพัฒนาซอฟต์แวร์ของตนเองขึ้นใช้งานและมีความเสี่ยงน้อย

5. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบและกดดันให้ต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตและพฤติกรรมผู้บริโภค ความตระหนักในระดับนานาชาติ ผลักดันให้ประเทศต่าง ๆ ต้องดำเนินการตามข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเทศไทยจึงต้องเร่งเตรียมความพร้อมในการ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดกฎระเบียบในเรื่องการจัดการของเสียภาคอุตสาหกรรม ให้มีความชัดเจนและบังคับใช้ให้เกิดผลในด้านการบริโภคก็มีความตื่นตัวและตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การบริโภคสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นวงกว้างในอนาคต

6. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)

ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่ง องค์การสหประชาชาติ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2558 ที่ประชุมมีมติรับรองเป้าหมายการพัฒนา ของโลกชุดใหม่เพื่อดำเนินการต่อเนื่องจาก MDGs 2015 โดยใช้ชื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก(Sustainable Development Goals : SDGs : 2030) โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ 17 เป้าหมาย โดยเป้าหมายที่ 4 เป็นเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายไว้ว่า “สร้างหลักประกันว่าทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต” ในส่วนของสาระสำคัญมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่เน้นการสร้างโอกาสทางการศึกษาในสถานศึกษาไปสู่แนวคิดที่ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงเด็กที่ด้อยโอกาสทุกกลุ่ม ปัญหาความเท่าเทียมของหญิงและชายในการเข้าถึงการศึกษา และต้องเป็นการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเชื่อมโยงกับความต้องการของตลาดงานจึงต้องแสวงหาความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทักษะการทำงานที่ภาคเอกชนต้องการ รวมถึงกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีปัญหาการอ่านออกเขียนได้และการขาดทักษะใหม่ ๆ ที่ตลาดต้องการให้กลับเข้ามาศึกษาต่อเพื่อเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะในการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ที่สำคัญของ SDGs 2030 คือ การสร้างหลักประกันทางการศึกษาที่มีคุณภาพเสมอภาคและเท่าเทียมสำหรับเด็กทุกคนในทุกระดับตั้งแต่ปฐมวัยถึงอุดมศึกษา เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพ เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งขจัดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุข และการเป็นพลเมืองของโลก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ทั้ง 17

ข้อ คือ

- เป้าหมายที่ 1 : ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดiversity ความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.2 บริบทภายในประเทศ

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561- 2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลัง ผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ

บทบาทของอุดมศึกษาที่ตอบวิสัยทัศน์ชาติ ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการจัดการเรียนการสอนบนความรับผิดชอบต่อและมีคุณภาพทางการศึกษา การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศสามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการของภาคสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และภาคการผลิตจริง เพื่อให้บทบาทของอุดมศึกษามีส่วนในการนำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง สามารถ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเศรษฐกิจของคนไทยในฐานะอุดมศึกษาเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญของการ ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2579) มีการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ต้องบรรลุร่วมกัน คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีหลักการที่สำคัญคือ เชิดชูสถาบัน ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ และค่านิยมความเป็นไทยเพื่อสร้างความปรองดอง โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 6 ข้อ คือ

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง : ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน : พัฒนาภาคการผลิตและบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางเศรษฐกิจ

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ : ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุขภาวะที่ดีและความอยู่ดีมีสุข

4. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : สร้างความมั่นคงในชีวิต และ ทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความสมานฉันท์

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบการจัดการน้ำอย่างบูรณาการ พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ : ระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อต้านการทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย

2. การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง รวมทั้งหลุดพ้นกับดักความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังโดยใช้โมเดล Thailand 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ Value Base Economy หรือการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ใช้ความได้เปรียบในความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมมาเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ จากวิวัฒนาการของการพัฒนาประเทศจาก Thailand 1.0 : ประเทศเกษตรกรรมไปสู่ Thailand 2.0 : ประเทศอุตสาหกรรมเบาไปสู่ Thailand 3.0 : ประเทศอุตสาหกรรมหนักจนไปสู่เป้าหมายของการพัฒนา คือ Thailand 4.0 ที่ประกอบด้วย 1) เปลี่ยนจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรม 2) เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ 3) เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้นโดยเป้าหมาย Thailand 4.0 ครอบคลุมใน 4 มิติ ดังนี้

1. การสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ เน้นการสร้างมูลค่า” (Value - Based Economy) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มงบประมาณทางการวิจัยและพัฒนาให้เป็นร้อยละ 4 ของ GDP เพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นร้อยละ 5 - 6 ภายในระยะเวลา 5 ปี และเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรจาก 15,000 บาทต่อเดือนไปเป็น 43,000 บาทต่อเดือนภายในปี พ.ศ. 2575

2. การสร้างความอยู่ดีมีสุขทางสังคม เป็น “สังคมที่ไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ด้วยการเติมเต็มศักยภาพของคนในสังคม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคม และฟื้นฟูความสมานฉันท์และความเป็นปึกแผ่นของคนในสังคม โดยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (วัดผลจาก Gini Coefficient) จาก 0.465 ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 0.36 ในปี พ.ศ. 2575 ตามมาตรฐาน OECD ปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบสวัสดิการสังคม เต็มรูปแบบใน 20 ปี รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกร ยุคใหม่ (Smart Farmer) 20,000 ครัวเรือนภายใน 5 ปี

3. การยกระดับคุณภาพมนุษย์ โดยการพัฒนาคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ 21” ควบคู่ไปกับการเป็น “คนไทย 4.0 ในโลกที่หนึ่ง” โดยใช้ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (Thailand HDI) จาก 0.722 ไปเป็น 0.8 หรือติดอยู่ในอันดับ 50 ประเทศภายใน 10 ปี รวมทั้ง สถาบันอุดมศึกษาของไทยอย่างน้อย 5 แห่ง ถูกจัดอยู่ใน 100 สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก ภายใน ระยะเวลา 20 ปี

4. การรักษาสีงแวดล้อม มี “ระบบเศรษฐกิจที่สามารถปรับสภาพตามภูมิอากาศ” ควบคู่ไปกับการเป็น “สังคมคาร์บอนต่ำ” อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเป้าหมาย การพัฒนาเป็น 10 เมืองน่าอยู่ระดับโลก ภายใน 5 ปี และมี 5 เมืองอัจฉริยะ เต็มรูปแบบ ภายใน 10 ปี

ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดทิศทางการพัฒนาโมเดล Thailand 4.0 ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันสืบเนื่องจากพระบรมราโชวาทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวาระสารชัยพัฒนา ประจำปีเดือนสิงหาคม 2542 “เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเสมือนรากฐานของชีวิตรากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน เปรียบเสมือนเสาเข็มที่ถูกตอกรองรับบ้านเรือนตัวอาคารไว้นั่นเอง สิ่งก่อสร้างจะมั่นคงได้ก็อยู่ที่เสาเข็ม แต่คนส่วนมากมองไม่เห็นเสาเข็ม และลืมเสาเข็มซะด้วยซ้ำไป” โดยกำหนดวาระในการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ดังนี้ วาระที่ 1 : การเตรียมคนไทย 4.0 ให้พร้อมก้าวสู่โลกที่หนึ่ง วาระที่ 2 : การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต วาระที่ 3 : การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม วาระที่ 4 : การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด และ 77 จังหวัด และวาระที่ 5 : การบูรณาการอาเซียน เชื่อมประเทศไทยสู่ประชาคมโลก

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) มีหลักการสำคัญ คือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถ สามารถพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ แข่งขันได้ ยั่งยืน รักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศน์ สร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามข้ามชาติ และเพื่อให้การทำงานเชิงบูรณาการในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่และพื้นที่ ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพและปราศจากคอร์รัปชัน ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายในการขับเคลื่อน 10 ยุทธศาสตร์ คือ

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ : คนไทยมีค่านิยมที่ดี มีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 และมีสุขภาวะที่ดี
2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม : โอกาสทางสังคม เศรษฐกิจของผู้มีรายได้น้อย ร้อยละ 40 ของประเทศ และสร้างชุมชนเข้มแข็ง
3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน : รายได้ต่อหัวสูงขึ้น ส่งเสริมฐานการผลิตเดิมและใหม่ให้เข้มแข็ง มีวินัยทาง การเงินการคลัง
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน : ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ บริหารจัดการน้ำ สิ่งแวดล้อม และมลพิษ รองรับภัยพิบัติที่เกิดขึ้น
5. การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน : ปกป้องสถาบัน เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และความร่วมมือกับมิตรประเทศ
6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย : ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และการบริหารจัดการที่ดีมีธรรมาภิบาล
7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง การค้า ความมั่นคง ทางพลังงาน ขยายบริการด้านดิจิทัลทั่วประเทศ
8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม : สร้างความเข้มแข็ง และโอกาสในการเข้าถึงของคนทุกกลุ่มทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้งบูรณาการให้ไปในทิศทางเดียวกัน

9. การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ : กระจายโอกาสการพัฒนาไปยังภูมิภาค และพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจใหม่

10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา : ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม 2

กระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้นภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่าง ๆ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต (2) ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาที่มุ่งหวัง ให้มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ (3) ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (4) ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่ (5) ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่มุ่งหวัง ให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (6) พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิดการสูญเปล่า และมีความคล่องตัวเป้าหมายรวมของการพัฒนา ประกอบด้วย 1) คนไทยมีลักษณะคนไทยที่สมบูรณ์ 2) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง 3) ระบบเศรษฐกิจเข้มแข็งและแข่งขันได้ 4) ทูทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถ สนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความ มั่นคงทางอาหารและน้ำ 5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่มความเชื่อมั่น ของนานาชาติต่อประเทศไทย และ 6) มีระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและ มีส่วนร่วมของประชากร

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 เป็นแผนระยะ 20 ปี ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยได้กำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียม และทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ คือยุทธศาสตร์ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้าง

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา ยุทธศาสตร์ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ

และเพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมาย ในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ 1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มี คุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) 2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ คือ 1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) 2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) 3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) 4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) 5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

5. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580 กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน” ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้จัก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ คุณภาพของบัณฑิตที่ถดถอยและไม่ตรงความต้องการของผู้จ้างงาน และตลาดแรงงานที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและทันกับการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 และความสามารถในทักษะด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ ความครอบคลุมเหมาะสมของสาขาการผลิตและศาสตร์ต่าง ๆ ตามความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาประเทศ และการผลิตคนให้เพียงพอตามทิศทางการพัฒนา และการเปิดโอกาสให้ต่อยอดความรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับการปรับสัดส่วนประชากร ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. ปรับสัดส่วนการผลิตในภาพรวมเพื่อให้ตรงกับทิศทางการพัฒนา
2. การปรับปรุงคุณภาพของอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้ทุกกลุ่มส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มวัยทำงานและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank)
5. ยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 1 : สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์ : สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา 60 : 40 (พ.ศ. 2558 สายวิทย์ 28% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 สายวิทย์ 60% : สายอื่น พ.ศ. 2580 40%)

KPI 2 : ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ 18-22 ปี : ร้อยละ 60 (พ.ศ. 2558 : 53% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 : 60%)

KPI 3 : ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี) : ระดับ C1 : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ การพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (3R8C) การเปิดโอกาสให้เกิดความเท่าเทียมและการเข้าถึงของกลุ่มที่มีข้อจำกัด การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในด้านการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความเป็นประชากรโลก การพัฒนาศักยภาพเพื่ออนาคต กิจกรรมนักศึกษาที่บูรณาการกับหลักสูตร ความสามารถและเทคนิคในการถ่ายทอดวิชาความรู้และทักษะของอาจารย์ให้นักศึกษารู้จักคิดแก้ไขปัญหา และมีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. ปรับปรุงกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ทันสมัย ได้มาตรฐานครอบคลุมความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21

2. พัฒนาทักษะการทำงานและการแก้ปัญหา (3R8C)

3. การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและวิจัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 4 : การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century

KPI 5 : Innovative Universities : 10 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ การเพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0) การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่เป็นแนวหน้า การค้นหาคำตอบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศ การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย ทั้งกลุ่มหลัก กลุ่มสนับสนุน และนักวิจัยมืออาชีพ และการพัฒนาขีดความสามารถสู่มหาวิทยาลัยวิจัยและการเป็น Global University ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามความสามารถและศักยภาพด้านการวิจัย และการบริการที่มีต่อสังคม (Research Hubs , Innovation Center)

2. พัฒนาสมรรถนะและความสามารถบุคลากรวิจัยเพื่อสร้างความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง (ผลงานวิจัย/จำนวนอาจารย์, จำนวนนักวิจัย, Impactor, Citation)

3. การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่นำไปสู่การใช้งานจริง แก้ไขปัญหาและขึ้นนำสังคม (จำนวนนวัตกรรมที่ใช้งานและเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ/สังคม)

4. พัฒนาขีดความสามารถไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (University World Class/Global University Ranking) 4.0

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 6 : จำนวนนักวิจัยต่อประชากร : 60 คน

KPI 7 : รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย : 50 ล้านบาทต่อปี

KPI 8 : World Class Ranking at 200 : 7 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหา ผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ การนำความรู้และทรัพยากรที่มีไปสู่การบริการทางสังคมที่เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน สถาบันการศึกษาควรมีบทบาทในการสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจ ความเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ที่สอนและการนำไปใช้ ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. เปิดโอกาสในการพัฒนาวิชาการสู่สังคม (University Social Engagement)
2. ส่งเสริมการนำความรู้ไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator)
3. แหล่งสนับสนุนการพัฒนาฐานรากเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น (โครงการความร่วมมือกับเอกชน/ท้องถิ่น ประชากรรัฐ Community)
4. โครงการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (Demand Driven)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 9 : จำนวน Technology-based startups : ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง (Global Entrepreneurship Index อยู่ในเปอร์เซ็นต์ที่ 70 ที่มาแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)

KPI 10 : นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs : ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ ความโปร่งใสของระบบการบริหารของอุดมศึกษา การบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพและขาดบทลงโทษ การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม และระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงาน ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักนิติธรรม และจริยธรรม จรรยาบรรณ ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของระบบอุดมศึกษา (HE Restructure, Governance Roles and Responsibility)
2. ปรับปรุงการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (การลดต้นทุนต่อหน่วย/ความรับผิดชอบต่อทางการเงิน)
3. ระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง (ความครบถ้วนของการรายงานข้อมูลต่อสกอ. และต่อสาธารณะ)

4. สร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส ความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ (Governance Accountability/Organizational Assessment) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวข้องกับบทบาทของสภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 11 : ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิดชอบ : ร้อยละ 90 (การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ที่มา <https://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA>)

KPI 12 : การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม : (Economic and Social Outcome)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ โดยมีประเด็นความท้าทาย คือ การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพ การจัดสรรงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการผลิตบัณฑิต และยังไม่เป็น Performance-based มาตรการกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยพัฒนาให้รวดเร็วและตรงตามความต้องการของประเทศ การยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานที่กำกับดูแล และการติดตามประเมินผลระบบคุณภาพในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกลไกการติดตามและระบบฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งมีเป้าหมาย ดังนี้

1. การปรับระบบการจัดสรรงบประมาณตามการพัฒนาขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษา (Financial Incentive : Demand Pull , Performance-based , PA)

2. ปรับระบบการติดตามประเมินผลทุกระดับของ สกอ. ให้เกิดประสิทธิภาพและให้เชื่อมกับการให้ทุน ให้โทษตาม Performance

3. สร้างกลไกการประเมินคุณภาพที่มุ่งเน้นประสิทธิผล การสร้างความรู้ และทักษะของบัณฑิต (Quality System : Accreditation System , QA System, Learning Outcome , Ranking)

6.4 ส่งเสริมให้สร้างกลไกในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพในพันธกิจทุกด้าน (Resource and Support Centers , Benchmark Partners)

6.5 สร้างระบบการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ ระบบข้อมูลสารสนเทศและสถิติ อุดมศึกษาการรายงานผลระบบอุดมศึกษาสู่สาธารณะ

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 13 : ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร : ร้อยละ 80 (พ.ศ. 2560 ร้อยละ 60)

KPI 14 : ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา

6. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562

มาตรา 4 ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับ

ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง”

มาตรา 7 ให้ยกเลิกความในวรรคหนึ่งของมาตรา 33 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และให้ใช้ความต่อไปนี้ แทน “มาตรา 33 ให้ส่วนราชการจัดให้มีการทบทวนภารกิจของตนว่าภารกิจใดมีความจำเป็น หรือ สมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการต่อไปหรือไม่ โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำลังเงินงบประมาณของประเทศ ความคุ้มค่าของภารกิจ และสถานการณ์อื่นประกอบกัน”

มาตรา 9 ในวาระเริ่มแรก การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นแผนห้าปีตาม มาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกานี้ ให้จัดทำเป็นแผนสามปีโดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

7. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วยมาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการ เรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่า และรักความเป็นไทย ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์ นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ ผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรม มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือ การสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ของประเภท สถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภท สถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

1. สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการเพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

2. สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้

3. สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบประเมิน และพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับให้การจัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่องสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษากรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

8. ทิศทางนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2563-2567

แนวทางในการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-curve ในกรอบระยะเวลา 5 ปี ประกอบด้วย 5 แนวทาง ดังนี้

1. สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

1.1 ขยายผลหลักสูตรอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาที่เชื่อมโยงสถาบันการศึกษา และภาคอุตสาหกรรมแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-integrated Learning : WiL) ผ่อนคลายข้อจำกัดด้านมาตรฐานหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม มากขึ้น สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาร่วมพัฒนาทักษะให้กับครูอาชีวศึกษา สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อขยายผลหลักสูตรแบบ WiL

1.2 ผลักดันโปรแกรมใช้ประโยชน์ผู้มีศักยภาพสูง (Talent Utilization) เช่น สนับสนุนทุนวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทเพื่อทำงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผลักดันระบบศาสตราจารย์ร่วมระหว่างสถาบันจัดตั้งห้องปฏิบัติการร่วม หรือวิทยาลัยร่วม

1.3 ดึงดูดผู้มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ (Global Talent) ส่งเสริมการนำบุคลากรชาวไทยที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย ปรับปรุงมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ปรับเงื่อนไขวีซ่าให้นักศึกษาต่างชาติให้สามารถทำงานระหว่างเรียน และหางานทำหลังสำเร็จการศึกษา ได้ชักจูงมหาวิทยาลัยระดับโลกเข้ามาตั้งในประเทศไทย และสร้างเส้นทางอาชีพของนักวิจัยให้จูงใจคนรุ่นใหม่

1.4 ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ ภายในประเทศ (Talent Mobility) ปรับระเบียบเคลื่อนย้ายบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงาน ในสถาบันวิจัยหรือภาคเอกชน ปรับปรุงกลไกและแรงจูงใจที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบภาระงาน จัดทำขั้นตอนที่ชัดเจนในการขอตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานจากภาคอุตสาหกรรม

2. ผลักดันคนระดับสูงรองรับ EEC มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

2.1 พัฒนาระบบข้อมูลและแผนความต้องการบัณฑิตของพื้นที่ EEC เพื่อให้จำนวนและคุณภาพกำลังคนผลิตได้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC

2.2 พัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีให้แก่สถานประกอบการโดยใช้โจทย์ (Training Consortium หรือ R&D Consortium) ซึ่งรวมทั้งโจทย์การพัฒนากำลังคนและโจทย์การวิจัย

2.3 ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนหรือการวิจัยร่วมระหว่างสถานศึกษากับ สถานประกอบการในพื้นที่ EEC โดยใช้กลไกต่างๆ เช่น หลักสูตรแบบ WIL กลไก Talent mobility และการทำวิจัยระดับหลังปริญญาเอกหรือปริญญาโทที่มีโจทย์วิจัยมาจากสถานประกอบการในพื้นที่ EEC

2.4 การใช้นวัตกรรมทางการศึกษาแบบ Sandbox เพื่อพัฒนาหลักสูตรในสถาบันการศึกษารูปแบบใหม่ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC โดยช้อยกเว้นมาตรฐานการศึกษาบางประการ

3. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างทักษะเพื่ออนาคต มีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

3.1 ยกระดับฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Reskill/ Upskill) เช่น ผลักดันระบบธนาคารหน่วยกิต พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นแบบ Microcredential หรือ nano-degree ให้การสนับสนุนทางการเงินสำหรับบุคคลเพื่อเพิ่มพูนทักษะ พัฒนาและขยายผลระบบ MOOCs เป็น

3.2 ขยายผลกลไกพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรมและทักษะเพื่อ อนาคต (Future skills) ให้แก่เยาวชน เช่น ขยายผลห้องปฏิบัติการวิศวกรรมศาสตร์ (STEAM Lab) ในโรงเรียน สร้างเวทีให้เด็กรุ่นใหม่แสดงออกด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เช่น Youth TedTalk จัดการเรียนรู้โดยใช้งานวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) และใช้โจทย์ วิจัยจากท้องถิ่น

4. ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต มีแนวทางดำเนินงาน ได้แก่

4.1 สร้างความเข้าใจและทักษะพื้นฐานให้แก่เด็กและเยาวชนด้าน ปัญญาประดิษฐ์ ผ่านหลักสูตรการศึกษาในระบบ หรือกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน เช่น การทำโครงการประกวดแข่งขันนวัตกรรม เป็นต้น

4.2 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้กับบุคลากรวัยทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักวิจัย วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล เป็นต้น

4.3 สร้างความสามารถให้กับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย SMEs ที่มีการใช้ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตในกิจการ

5. ปฏิรูประบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย มีแนวทางดำเนินงาน ได้แก่

5.1 กำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตาม “กลุ่มผลลัพธ์”(University Repositioning) กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสถาบัน กำหนดแนวทางกำกับดูแลการ ดำเนินการของสถาบันอุดมศึกษา และจัดทำแนวปฏิบัติการขอตำแหน่งทางวิชาการตามกลุ่ม สถาบันอุดมศึกษา

5.2 ปฏิรูปกลไกการเงินและงบประมาณ จัดสรรงบประมาณอุดมศึกษาแบบเน้นอุปสงค์ (Demand-side) เพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการประเทศ ผลักดันการ จัดตั้งกองทุน เพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา

5.3 ปรับเปลี่ยนมาตรฐานและคุณภาพหลักสูตรและสถาบันอุดมศึกษา ผลักดันให้เกิดการทดลองนวัตกรรมหลักสูตรอุดมศึกษาแบบ Sandbox ทบทวนมาตรฐานหลักสูตรให้ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับกลุ่มสถาบัน พิจารณาเกณฑ์การประเมินคุณภาพตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พัฒนาระบบข้อมูลด้านการอุดมศึกษา ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของ ต่างประเทศเพื่อพัฒนาหลักสูตรและร่วมทำวิจัย

5.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการและธุรกิจนวัตกรรม ปรับระเบียบให้อาจารย์สามารถทำงาน start-up ได้พัฒนากลไกสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยตั้งวิสาหกิจ เพื่อสังคมเพื่อแก้ปัญหาให้ชุมชน พัฒนาแนวทางแบ่งปันผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เช่น ศูนย์บ่มเพาะ maker space คลังข้อมูลวิจัย เป็นต้น พัฒนากลไกการเงิน เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการจากมหาวิทยาลัย เช่น กองทุน Startups รุ่นเยาว์ กองทุนร่วมลงทุนในมหาวิทยาลัยเพื่อลงทุนในงานวิจัยของอาจารย์หรือนักศึกษา และสนับสนุนหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาทักษะให้กับอาจารย์และบุคลากร

9. แผนการดำเนินงานของคณะกรรมการด้านการพัฒนากำลังคนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC-HDC) ปีงบประมาณ พ.ศ.2562-2566

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC บูรณาการ การศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ จัดประชุมสรุปผลการศึกษาคำสั่งการกำลังคนในอุตสาหกรรม เป้าหมาย โดยมีกรอบขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ด้วยการวางเป้าหมายการศึกษาใหม่ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 สสำรวจความต้องการ (demand) บุคลากรในทุกอุตสาหกรรม เป้าหมาย เพื่อศึกษาคุณสมบัติ และระดับการศึกษาของแต่ละกลุ่มที่แต่ละอุตสาหกรรมต้องการ

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาช่องว่างระหว่างความต้องการกับความสามารถในการผลิตทั้งประเทศ และจับคู่ความต้องการกับสถาบันที่มีศักยภาพ

ขั้นตอนที่ 3 สร้างหลักสูตรและการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ตรงตามความต้องการ ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ

ขั้นตอนที่ 4 จัดหาผู้สอนที่มีประสบการณ์จริงเพื่อพัฒนาคุณภาพครูให้ได้มาตรฐานโดย ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญและสถาบันที่มีประสบการณ์จากทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมพัฒนาบุคลากร ซึ่ง ปัจจุบันในพื้นที่ EEC มีศูนย์การเรียนรู้แบบ Education Transformation แล้ว 4 ศูนย์ ดังนี้ 1) ศูนย์ พัฒนาการศึกษาระบบ Automation เป็นความร่วมมือระหว่าง อีอีซี-मितซู และมหาวิทยาลัยบูรพา 2) ศูนย์พัฒนาศักยภาพพาณิชย์นาวี ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา 3) ศูนย์ การพลังงานเชื้อเพลิงเคมี ร่วมกับวิทยาลัยเทคโนโลยี IRPC 4) ศูนย์เรียนรู้ระบบราง โดยร่วมมือกับ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำมาตรฐานวิชาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพโดยยกเข้าสู่ระดับสากล เพื่อ ยกระดับการศึกษาให้ตอบสนองการมีงานทำและสร้างรายได้เป็นอย่างดี

ขั้นตอนที่ 6 การขยายผลและสร้างความร่วมมือต่อยอดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต ในระหว่างทำงาน

ขั้นตอนที่ 7 การประเมินผลการศึกษาทั้งระบบและแต่ละสาขาเพื่อการปรับปรุง ประเมินติดตามผลที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

สำหรับการขับเคลื่อนการศึกษาความต้องการกำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในเขตพื้นที่ EEC ในครั้งนี้จะทำให้เกิดประโยชน์กับคนในพื้นที่ EEC และพื้นที่ใกล้เคียง ก่อให้เกิดการ จ้างงาน สร้างอาชีพ โดยคาดว่าในปี 2562-2566 มีความต้องการกำลังคนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ประมาณ 400,000 ตำแหน่ง ตามนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลอย่างเป็น รูปธรรมมากขึ้น

10. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อ รัฐสภา เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 นโยบายหลัก 12 ด้าน คือ 1) การปกป้องและเชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์สถาบันพระมหากษัตริย์ 2) การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัย ของ ประเทศ และความสงบสุขของประเทศ มีนโยบายดำเนินการ 3) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม 4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการ แข่งขันของไทย ซึ่งประกอบด้วย เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง พัฒนาภาคอุตสาหกรรม พัฒนา ภาคเกษตร พัฒนาภาคการท่องเที่ยว พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการและ การลงทุนในภูมิภาค พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การ เป็นประเทศอัจฉริยะ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัย และพัฒนาและ นวัตกรรม และขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ 6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ ภูมิภาค ด้วยการส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย และส่งเสริม เร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ทั่วประเทศ 7) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ประกอบด้วย ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ส่งเสริมบทบาท ภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนา

ศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย ประกอบด้วย ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ พัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับ อุตสาหกรรม 4.0 ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลก เข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริมผู้มีความสามารถสูง วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย และจัดทำระบบปริญญาชุมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น 9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม 10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ และ 12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

โดยมีนโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง คือ 1) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน 2) การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 3) มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก 4) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน 6) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 8) การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ 9) การแก้ไขปัญหาเสถียรภาพและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ 10) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน 11) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย 12) การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการ เพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

11. กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มิติที่ 1 : สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 - ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถ พัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลาไม่ตกเทรนด์ - ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพ หลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน - สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21 - ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน - สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

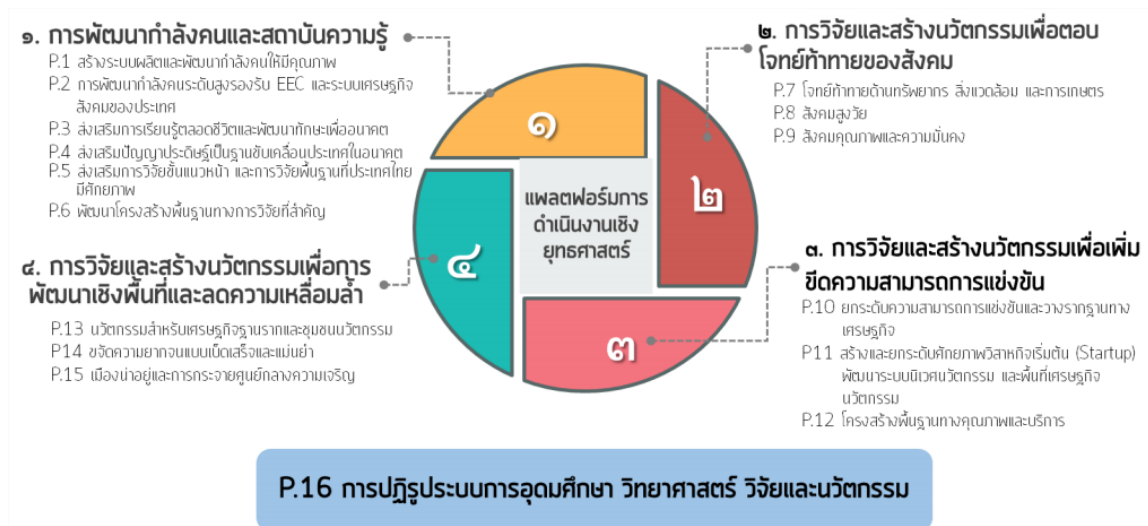
มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ - ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย - ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว - ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม - สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร - ส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และนวัตกรรมสังคม - สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา - ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอ ตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก - ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ - พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสม เป็นปริญญาบัตร ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบ หน่วยกิตได้

12. ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563-2570

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570



13. การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย

การให้ความสำคัญในการจัดอันดับสถาบันการศึกษามีความแตกต่างกันในแต่ละ ประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องกับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมาก เพราะมหาวิทยาลัยจะแข่งขันกันและสังคมโดยรวมก็ได้ประโยชน์ รวมทั้งส่งผลต่อการเลือกเข้าเรียนของนักเรียนการจัดอันดับในระดับนานาชาติ ดังนี้

The Times Higher Education World University Rankings

ในอดีต The Times Higher Education World University Rankings อยู่ภายใต้ QS World University Rankings เป็นหน่วยงานในสหราชอาณาจักร ได้ริเริ่มดำเนินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2547 (ค.ศ. 2004) โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง Times Higher Education Supplement ของนิตยสาร Times ที่เป็นองค์กรการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยจะประเมิน 5 ด้าน คือ คุณภาพการสอน ความเป็นนานาชาติ รายได้เชิงอุตสาหกรรม งานวิจัย การอ้างอิงผลงานวิจัยทางวิชาการ โดยการจัดอันดับจะรวบรวม ข้อมูล และให้น้ำหนักคะแนน แต่ละตัวบ่งชี้ โดยวิธีการส่งแบบสอบถามไปยังนักวิชาการเพื่อสำรวจ Peer Review และเก็บข้อมูลอื่น ๆ จากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการจัดอันดับในระดับเอเชียของ The Times Higher Education ในปีพ.ศ. 2559 ใช้ 13 ตัวชี้วัดเหมือน The World University Rankings แต่จะสะท้อนให้เห็นลักษณะสถาบันการศึกษาของเอเชีย ที่ดำเนินการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังเช่น การเรียนการสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และมุมมองนานาชาติเพื่อให้การเปรียบเทียบที่ครอบคลุมมากที่สุดและมีความสมดุลที่มีอยู่

ส่วนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำสำหรับประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ “Times Higher Education BRICS & Emerging Economies Ranking 2016” “BRICS” ประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย

อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ เป็นการวัดความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาในทุกภารกิจหลัก ได้แก่ การสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และภาพรวมของความเป็นนานาชาติโดยในปีนี้ได้ทำการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก 48 ประเทศ ที่ถูกจัดแบ่งประเภทโดยสถาบัน FTSE ซึ่งมีประเทศ สมาชิกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกาใต้ เปรู ชิลี โคลัมเบีย สาธารณ เชค ฮังการี มาเลเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก โปแลนด์ ตุรกี และไทย

U-Multirank

ถูกจัดขึ้นโดยสหภาพยุโรป (EU) เมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมาในกรุงดับลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์ สถาบันแห่งนี้จะทำหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยได้รับการคาดหวังว่าจะมีมหาวิทยาลัยจากทั่วโลกประมาณ 500 แห่งร่วมลงทะเบียนเป็นสมาชิก และจะเริ่มประเมินประกาศอันดับในช่วงต้นปี ค.ศ.2014 เป็นต้นไป U-Multirank จะประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จากผลงานใน 5 ด้าน คือ ชื่อเสียงในเรื่องงานวิจัย คุณภาพของการเรียนการสอน บทบาทที่เกี่ยวกับการศึกษา ระหว่างประเทศ ผลแห่งความเร็วจากการถ่ายทอดความรู้ การริเริ่มในการสร้างสรรค์เกี่ยวกับความรู้ใหม่ ๆ และการมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญเติบโตของภูมิภาค Androulla Vassiliou, the European commissioner for education

QS Stars rating

QS เว็บไซต์จัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกชื่อดังจากประเทศอังกฤษ เปิดเผยแพร่รูปแบบ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกเพิ่มเติมในปี ค.ศ. 2011 โดยมีรูปแบบการประเมินผลทางการศึกษา โดยใช้รูปแบบของดาวระดับต่าง ๆ (QS Stars)

ในปัจจุบันยังอยู่ในระยะของการทดลองประเมินผลอยู่ ซึ่งระดับของ QS Stars นั้นมีอยู่ด้วยกัน 5 ระดับ ซึ่งวัดคุณภาพของมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน โดยเกณฑ์ในการจัดอันดับด้วย ดาวนี้มีการประเมินจาก 8 เกณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของการวิจัย การสอนที่มีคุณภาพ การจ้างงาน บัณฑิต โครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย ความเป็นนานาชาติ นวัตกรรมและการถ่ายทอดความรู้ ภารกิจในการสอน และความเป็นสถาบันเฉพาะทาง ซึ่งแต่ละเกณฑ์การประเมินมีรูปแบบการ ให้คะแนนที่มีตัวชี้วัดที่มีความเฉพาะเป็นของตัวเอง ซึ่งใช้สัญลักษณ์ดวงดาวแทนการประเมินผล ดังนี้

มหาวิทยาลัย 1 ดาว โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 1 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีองค์ประกอบสำคัญที่จำเป็นในการให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพให้กับนักเรียนของตนเอง และในหลายกรณีมาจากสถาบันที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศของตนเอง โดยมหาวิทยาลัย 1 ดาวมักจะมีการจัดตั้งขึ้นใน เวลาประมาณ 20 ปี และถูกวางตำแหน่งให้เป็นผู้นำและมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาประเทศอย่างรวดเร็ว

มหาวิทยาลัย 2 ดาว โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 2 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพของชื่อเสียง และงานวิจัยระดับชุมชนท้องถิ่นและประเทศ และมักจะมีการกล่าวถึงในแวดวง การศึกษาระดับนานาชาติ

มหาวิทยาลัย 3 ดาว โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 3 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรู้จักกันดี ระดับชาติ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในด้านการวิจัย และ บัณฑิตที่มีความสามารถจากการประเมินผลของนายจ้าง

มหาวิทยาลัย 4 ดาว โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 4 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นสากลสูง และมี ความเป็นเลิศในด้านผลงานวิจัยและการเรียนการสอน มีสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับนักเรียนและ คณาจารย์

มหาวิทยาลัย 5 ดาว มหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 5 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก ในเรื่องของความกว้างขวางของพื้นที่ ชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับระดับสูง มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีงานวิจัยและคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว UI GreenMetric

มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) คือ มหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนา พื้นฟูอนุรักษ์ และสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ และกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแบบพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของความ สมดุลระหว่างระบบนิเวศและสุขภาพของคนอย่างมีความสุข การพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม พลังงาน และสร้างสุขภาพที่ดีแก่คนในองค์กรและชุมชนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม ของบุคลากรทุกระดับและทุกภาคส่วน

แนวทางการจัดอันดับจะจัดอย่างกว้าง ๆ บนกรอบแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความประหยัด และความเที่ยงธรรม ตัวชี้วัดและหมวดต่าง ๆ ในการจัดอันดับจะมีความเกี่ยวข้องกับแนวคิดการจัดอันดับกรีนเมตริกเมื่อปี ค.ศ. 2010 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 95 แห่งจาก 35 ประเทศ ในปี ค.ศ. 2016 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับ 515 แห่งจาก 75 ประเทศทั่วโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ยูไอ กรีนเมตริก เป็นที่รู้จักในฐานะการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืน ระดับโลกแห่งแรกและแห่งเดียว

วัตถุประสงค์ของการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

1. เพื่อมีส่วนร่วมในวงวาทกรรมทางวิชาการที่ว่าด้วยความยั่งยืนในการศึกษาและการสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่มีมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำไปสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืน
3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของวิทยาเขต สำหรับสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก
4. เพื่อสื่อสารให้รัฐบาล หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสังคมได้ทราบถึงโครงการเกี่ยวกับความยั่งยืนในวิทยาเขต

ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก โดยส่งข้อมูลเพื่อร่วมในการจัดอันดับนั้นจะได้รับคุณประโยชน์หลายประการจากการเข้าร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ดังนี้

1. ความเป็นนานาชาติ (Internationalization and recognition) การเข้าร่วมในการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก จะช่วยสร้างเสริมความพยายามที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นสากล และได้รับการยอมรับ โดยให้ความพยายามดังกล่าวของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์บนแผนที่โลก
2. ความตระหนักเกี่ยวกับความยั่งยืน (Increasing awareness of sustainability issues) การเข้าร่วมการจัดอันดับจะช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืน ทั้งในระดับ

ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโลกกำลังเผชิญกับปัญหาในระดับสากล ซึ่งนับเป็น ความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เช่น แนนโวมัจฉานวนประชากร ภาวะโลกร้อน การแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติแบบเกินควร การขาดแคลนน้ำ อาหาร และความยั่งยืน การจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริกทำให้เห็นถึงบทบาทสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาจะสามารถช่วยสร้าง ความตระหนัก โดยทำการประเมิน และเปรียบเทียบความพยายามด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน งานวิจัยด้านความยั่งยืน มหาวิทยาลัยสีเขียว และการขยายบริการเชิงรุกสู่สังคม

3. ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการลงมือปฏิบัติ (Social change and action) ยูไอ กรีนเมตริกเริ่มต้นด้วยการสร้างความตระหนัก แต่ในอนาคตจะมีการนำไปปรับใช้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง โดยจำเป็นต้องจะแปรความเข้าใจให้เป็นการกระทำ สิ่งนี้นับว่ามีความสำคัญมาก

4. ความเป็นเครือข่ายร่วมกัน (Networking) ผู้เข้าร่วมการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก ทั้งหมดจะถือว่าเป็นสมาชิกของเครือข่าย การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric World University Ranking Network) โดยอัตโนมัติ ในเครือข่ายนี้ผู้เข้าร่วมจะสามารถสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมทั่วโลกได้

2.2 เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

จากสถานการณ์บริบทภายใน และภายนอกประเทศทั้งในด้านของโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงของประชากร สถานการณ์โรคระบาด และนโยบายของภาครัฐ ที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม และการศึกษา ทำให้สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในฐานะแหล่งผลิตบุคลากร ป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงานต้องปรับตัวในการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษาที่ทำหน้าที่ในการจัดการศึกษา จึงต้องปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลง โดยได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยใน 4 มิติ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

- เป้าหมายการพัฒนา
1. การพัฒนาพื้นที่ (ชุมชน/ท้องถิ่น) ให้มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
 2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้ (พัฒนาศักยภาพด้านการผลิต การตลาด/ การนำเสนอสินค้า)
 3. บุคลากรทางการศึกษา สามารถพัฒนาศักยภาพทางการศึกษาได้ตลอดเวลา (หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรออนไลน์)
 4. โรงเรียน (พัฒนาเด็ก/เยาวชน) มีความพร้อมด้านเทคโนโลยี ด้านการสอนออนไลน์ และส่งเสริมให้เด็กเกิดการเรียนรู้ได้ทุกคน

5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการเพิ่มทักษะอาชีพ วิธีการดำรงชีวิต แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เป็นที่ยอมรับของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

- เป้าหมายการพัฒนา
1. พัฒนาหลักสูตรครู เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ในศาสตร์ที่ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน
 2. ผลิตและพัฒนา นักศึกษาครู เพื่อให้บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสามารถประกอบอาชีพอื่นได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

- เป้าหมายการพัฒนา
1. พัฒนาหลักสูตร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการโดยความร่วมมือจากภาคเอกชน สถานประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน
 2. ผลิตและพัฒนา นักศึกษา เพื่อเป็นบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน/สถานประกอบการ และเป็น นวัตกรรมรุ่นใหม่ (นวัตกรแบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) นักประดิษฐ์ 2) ผู้ที่มีจินตนาการคิดสร้างสรรค์ 3) ผู้ที่มีมนุษยธรรม 4) ผู้ริเริ่ม บุกเบิก 5) ผู้ประกอบการวิสาหกิจ)
 3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ใน 3 มิติ คือ ความเป็นครู (การสอน) นักวิชาการในศาสตร์วิชาชีพ (การทำวิจัย) และนักพัฒนา นักวิชาการรับใช้สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

- เป้าหมายการพัฒนา
1. พัฒนาระบบบริหารจัดการ พร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันอย่างทันท่วงที
 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูล เพื่อยกระดับในการพัฒนามหาวิทยาลัย และพื้นที่
 3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างความก้าวหน้าในสายงาน

นอกจากเป้าหมายการพัฒนาภายใต้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนินทร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา” แล้วนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนินทร์ยังได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยมีทิศทางของการพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	
Sustainable Development Goals (SDGs)	<p>การศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>- บัณฑิตมีทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ</p>
	<p>การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน</p> <p>- มุ่งการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมในการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ผลที่มีคุณภาพ การสร้างงานที่เหมาะสม ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และส่งเสริมการเกิดและการเติบโตของวิสาหกิจ</p> <p>- การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่จะสร้างงาน และส่งเสริมวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น</p>

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)

ปรัชญา(Philosophy)

จัดการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์(Vision)

มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา
A Leading Social Enterprise University in the Eastern Thailand to Create Innovation
with Royal Philosophy.

พันธกิจตามกฎหมาย (Mission)

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจมหาวิทยาลัย (Mission)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวโดยอาศัยกรอบภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับสิบสอง มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ จึงกำหนดพันธกิจไว้ 5 ประการดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมเชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออก ตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้ง เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่นตาม ศาสตร์พระราชา ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน
4. บริการวิชาการและประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาชุมชนองค์กรทั้งในและ ต่างประเทศเพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออก ตลอดจนการพัฒนาและเสริมสร้างความ เข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น
5. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ค่านิยม (Value) : POSITIVE

Professional	มหาวิทยาลัยที่เป็นมืออาชีพ
Ownership	มหาวิทยาลัยที่มีความรักและความเป็นเจ้าของร่วมกัน
Social Responsibility	มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
Integrity	มหาวิทยาลัยแห่งความซื่อสัตย์และเป็นธรรม
Teamwork	มหาวิทยาลัยที่มีการทำงานเป็นทีม
Innovation	มหาวิทยาลัยที่สร้างนวัตกรรม
Vision Focus	มหาวิทยาลัยที่มีเป้าหมายทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน
Excellence	มหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

เอกลักษณ์(Uniqueness)

“มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ตามแนวพระราชดำริ”

อัตลักษณ์(Identity)

“จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน”

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

- เป้าประสงค์** 1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิตในพื้นที่
2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม

- กลยุทธ์** 1.1 สร้างโครงการที่ตอบสนองพื้นที่ที่เน้นการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ (S2,3,4-O1,2,3,4,6)
- 1.2 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเพื่อพัฒนาศักยภาพท้องถิ่น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (S2,4-O1,2, 3,4,6,7)
- 1.3 ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของชุมชน สู่การจัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย (S5-O5)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

- เป้าประสงค์** 1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

- กลยุทธ์** 2.1 ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (S1-T3, W3-O1)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

- เป้าประสงค์** 1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)

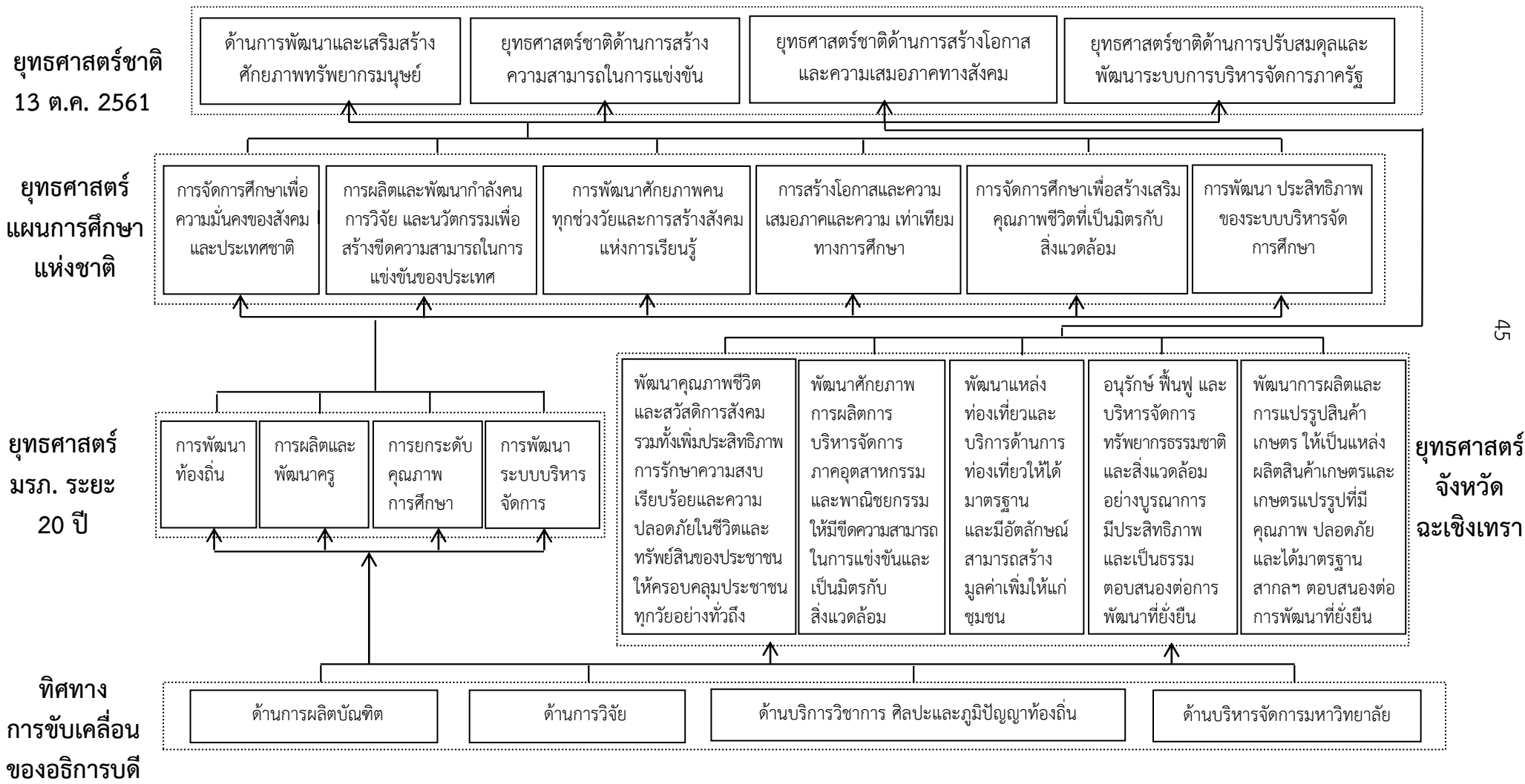
- กลยุทธ์** 3.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (W2,3-O1,2,7- T1,2,4,5,6)
- 3.2 พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ (S4,7-T1,2,5,6)
- 3.3 ยกระดับขีดความสามารถของอาจารย์ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (W1-T1,2,3,4,5,6)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

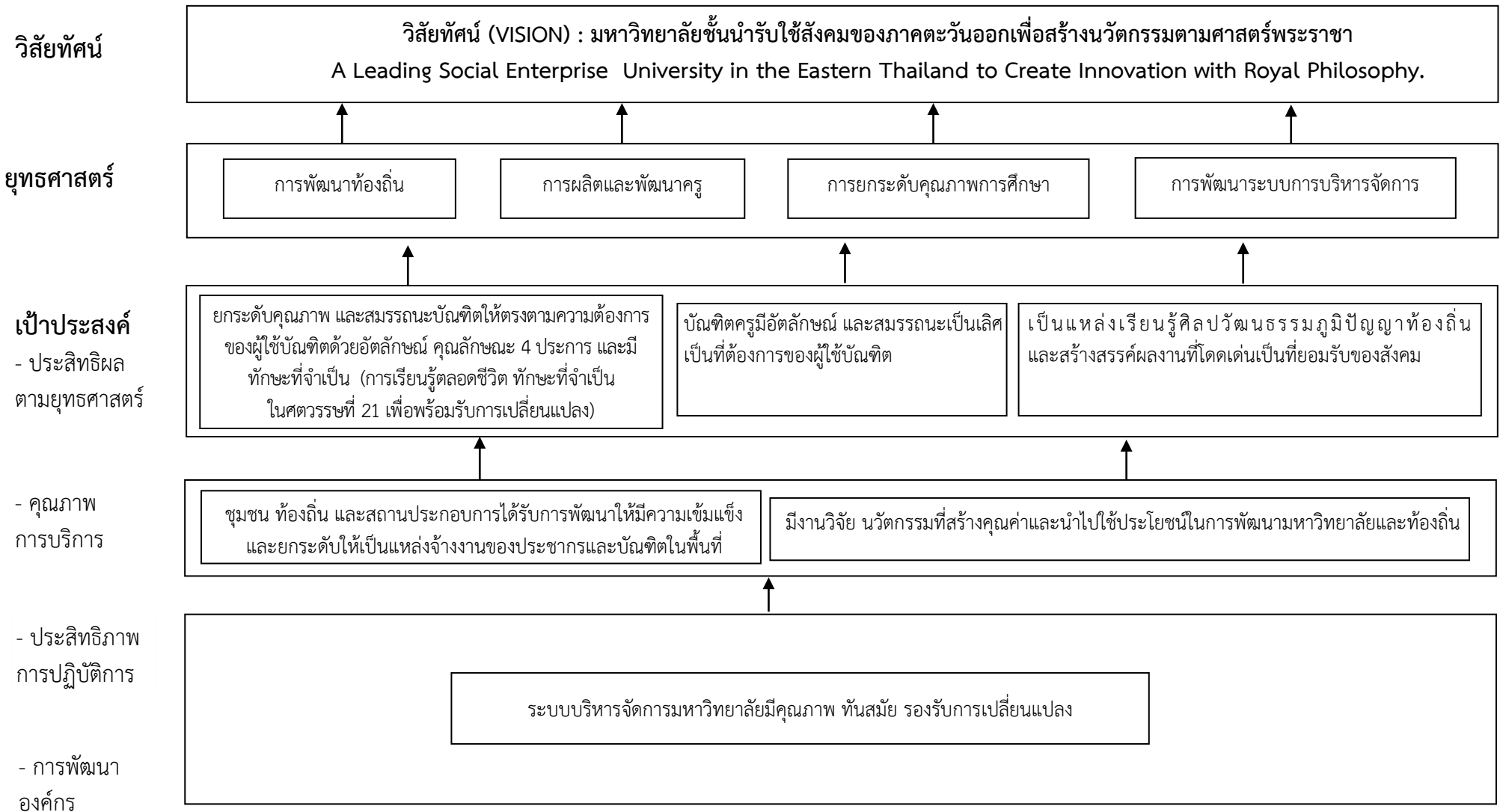
เป้าประสงค์ 1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง

- กลยุทธ์** 4.1 พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง (W4,5,6-O1,2,3,4)
- 4.2 สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้ (W6-T1,2,3,4,5,6)
- 4.3 ปรับปรุงด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน (W5- T2,6)
- 4.4 พัฒนาคณาจารย์ทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม (W1-T1,2,3,4,5,6)

ผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 ยุทธศาสตร์จังหวัด และทิศทางการขับเคลื่อนของอธิการบดี



ผังแสดงความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์



ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กับพันธกิจยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

วิสัยทัศน์ (VISION) : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

A Leading Social Enterprise University in the Eastern Thailand to Create Innovation with Royal Philosophy.

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
1. การจัดการเรียนการสอน	1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญา ท้องถิ่นภาคตะวันออกตอบสนอง ความต้องการของสังคมและการ พัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความ เข้มแข็งของวิชาชีพครูและบุคลากร ทางการศึกษา	1. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตาม ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)
		2. การผลิตและพัฒนาครู	1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
2. การวิจัย	2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3. การพัฒนาท้องถิ่น	1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิตในพื้นที่ 2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น 3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม
3. การบริการทางวิชาการ	3. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาก็ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน 4. บริการวิชาการและประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชนองค์กรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตลอดจนการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น		
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น		

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
		4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิตในพื้นที่ 2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย และท้องถิ่น 3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่น เป็นที่ยอมรับของสังคม
--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูล พื้นฐาน 63	เป้าหมาย				
			ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68
1. จำนวนชุมชน โรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดความเข้มแข็ง และยั่งยืน (มรภ.1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.6/ QA3.1,3.2/ Re.18,19,20,23)	จำนวน	36	40	45	50	55	60
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	จำนวน	17	20	25	30	35	40
3. จำนวนกำลังคนทางด้านอุตสาหกรรม บริการมีทักษะเพิ่มมากขึ้น (มรภ.1.12/Re.16)	จำนวน	-	480	480	480	480	480
4. จำนวนโครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการแก้ปัญหาในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (มรภ.1.7)	จำนวน	15	18	20	22	24	26
5. ร้อยละของผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นต่อจำนวนงานวิจัย (มรภ.4.2/QA 2.2.1,2.2.2/Re.22)	ร้อยละ	38.14	40	40	45	45	45
6. ระบบกลไกด้านการสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (QA5.2.3)	ข้อ	7	7	7	7	7	7
7. จำนวนแหล่งเรียนรู้ภูมิทัศน์และนิทรรศการทางศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับชุมชน (มรภ.1.13)	จำนวน	4	4	4	4	4	4
8. จำนวนองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน	6	6	6	6	6	6

กลยุทธ์ที่ 1.1 มีโครงการที่ตอบสนองพื้นที่ที่เน้นการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ (S2,3,4-O1,2,3,4,6)

แนวปฏิบัติ

- 1.1.1 สร้างกลไกการทำงานพัฒนาท้องถิ่น โดยสร้างความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน (Quadruple Helix : 4 P)
- 1.1.2 สร้างรายได้และพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการให้กับชุมชนและท้องถิ่น
- 1.2.3 สร้างพื้นที่และเครือข่ายชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเพิ่มทักษะ อาชีพและเพิ่มรายได้แก่ชุมชนท้องถิ่น
- 1.2.4 พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนด้วยหลักสูตรระยะสั้น และระยะยาว
- 1.2.5 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายชุมชนด้านเศรษฐกิจพอเพียงและน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ให้เกิดคุณค่าต่อท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเพื่อพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (S2,4-O1,2,3,4,6,7)

แนวปฏิบัติ

- 1.2.1 บูรณาการภูมิปัญญาชุมชนกับองค์ความรู้ควบคู่กับวัฒนธรรมการวิจัย
- 1.2.2 ขับเคลื่อนนโยบายวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อสร้างวัฒนธรรมวิจัยให้ชุมชนท้องถิ่น และทำให้การวิจัยเกิดรายได้ให้แก่ชุมชน (Research Eco System) โดยมหาวิทยาลัยร่วมพัฒนากับพื้นที่
- 1.2.3 สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และสร้างรูปแบบการเรียนรู้ (learning platform) โดยมุ่งเน้น 3 ประเด็น 1) university as a consumptions 2) university as an innovator or innovation supporter 3) university as a market platform
- 1.2.4 การเข้าร่วมการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาด้านความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชน และสังคม
- 1.2.5 พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยรับใช้สังคม และระบบสนับสนุน รวมทั้งระบบการประเมินแผน การกำกับติดตามและเผยแพร่
- 1.2.6 ส่งเสริมการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ครอบคลุมด้านการท่องเที่ยว การเกษตร สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์สุขภาพและมิติที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการรองรับการเติบโตของเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
- 1.2.7 ส่งเสริมการวิจัยเกี่ยวกับการวิจัยการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน และการแพทย์ทางเลือกเพื่อสร้างองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อใช้ชีวิตปกติแบบใหม่ (New normal)

**กลยุทธ์ที่ 1.3 ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของชุมชน ผู้การจัดการ
เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย (S5-O5)**

- แนวปฏิบัติ**
- 1.3.1 ร่วมมือกับชุมชนในการจัดแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 1.3.2 จัดเวที และเปิดพื้นที่ให้มีการแสดงออกทางศิลปะวัฒนธรรม
 - 1.3.3 สร้างองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์
 - 1.3.4 ศึกษาค้นคว้าวิจัยพัฒนาการสร้างสรรค์มาตรฐานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่เวที
ระดับชาติ
 - 1.3.5 นำทุนทางวัฒนธรรมทุนทางประวัติศาสตร์มาเผยแพร่และต่อยอดในการบริการ
ท้องถิ่น
 - 1.3.6 ประสานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดแหล่งเรียนรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรม
แบบบูรณาการแบบมีส่วนร่วม
 - 1.3.7 จัดทำหอศิลปะวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์โดยเชื่อมโยงกับ
พิพิธภัณฑ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
 - 1.3.8 จัดประกวดนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา
ท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 5
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 2, 3, 4, 5
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 2, 3, 4, 5
5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 2, 3, 4, 5
6. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 5, 6
7. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น KPI 1, 7, 8
8. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 1, 4
9. สถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต KPI 3

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์	1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
--------------------	-------------------------------------------------------------------------

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน 63	เป้าหมาย				
			ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68
1. การปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และ กระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาและ คุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21 (มรภ.2.1)	จำนวน	8	1	-	9	-	1
2. ร้อยละความสามารถด้านการใช้ ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า (มรภ.3.4)	ร้อยละ	83.46 (ปี 62)	85	85	85	90	90
3. ร้อยละความสามารถด้านการใช้ digital literacy ตามมาตรฐาน คุณวุฒิวิชาชีพ (QA1.3.1)	ร้อยละ	49.06	50	55	60	65	70
4. ร้อยละของผลงานการวิจัย สาขาวิชาชีพครู ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น (มรภ.2.7)	ร้อยละ	-	5	5	10	10	15
5. จำนวนโรงเรียนที่มีการนำนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวน	25	25	25	30	30	30
6. ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีความรู้/ ศักยภาพเพิ่มขึ้น (QA3.3.2)	จำนวน	1,496	200	250	300	300	300

กลยุทธ์ 2.1 ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (S1-T3, W3-O1)

- แนวปฏิบัติ**
- 2.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบาย ด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21
 - 2.1.2 พัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในศตวรรษที่ 21
 - 2.1.3 สร้างเอกลักษณ์ด้านวิชาชีพครูภายใต้เอกลักษณ์ของ “ครูมืออาชีพ” ให้มีความโดดเด่นในภูมิภาคตะวันออก
 - 2.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครู
 - 2.1.5 พัฒนาโรงเรียนสาธิตเป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6
2. สถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต KPI 6

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)
--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน 63	เป้าหมาย				
			ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68
1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE (Re.14,31) (4คณะ ยกเว้นครุศาสตร์)	จำนวน	3	4	4	4	4	4
2. ระดับคะแนนของบัณฑิตที่มีสมรรถนะวิชาชีพอัตลักษณ์ ทักษะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ (มรภ.3.6/QA1.1,5.2.1,5.2.2,6.1,6.2/Re.27)	คะแนน	4.93	5	5	5	5	5
3. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถภาษาอังกฤษ (TOEIC)	ร้อยละ	N/A รอผลสอบ	20	25	30	35	40
4. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนา ภายในระยะเวลา 1 ปี (มรภ.2.3,2.6,3.5/QA1.2.1/Re.17,25,26)	ร้อยละ (87.40)	81.80	85	85	85	85	85
5. ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน (ผลงาน)	-	5	5	5	5	5
6. ผลงานของอาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ (มรภ.3.2,4.1/Re.4)	จำนวน	137	140	145	150	155	200
7. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (QA 5.2.9)	ร้อยละ	28.66	30	35	40	45	50

**กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/
ท้องถิ่น (W2,3-O1,2,7-T1,2,4,5,6)**

- แนวปฏิบัติ**
- 3.1.1 หลักสูตรสมรรถนะที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ
 - 3.1.2 หลักสูตรที่ยืดหยุ่นสอดคล้องกับต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย
 - 3.1.3 พัฒนาหลักสูตรที่เป็นการบูรณาการศาสตร์ และ/หรือสาขาวิชา (Multi disciplinary) เพื่อสร้างสมรรถนะเร่งด่วนใหม่ให้แก่บัณฑิต และ/หรือกำลังคนภาคการผลิตให้มีความสามารถและศักยภาพตอบโจทย์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
 - 3.1.4 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนรู้จากประสบการณ์ การปฏิบัติในสภาพจริง (Experience Integrated Learning) ได้แก่ “Smart WIL : “Work-integrated Learning” , CWIE ที่มีระบบภาคีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมเพื่อต่อยอดการพัฒนาที่สนองต่อความต้องการของสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม
 - 3.1.5 จัดทำหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ หลักสูตรที่ชุมชน องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
 - 3.1.6 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่สามารถสนองต่อความต้องการและการพัฒนาทักษะการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)

**กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ
(S4,7-T1,2,5,6)**

- แนวปฏิบัติ**
- 3.2.1 การจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและทักษะอาชีพ
 - 3.2.2 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่หลากหลายและให้ผู้เรียนสามารถออกแบบ กำกับการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
 - 3.2.3 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
 - 3.2.4 ร่วมสร้างกำลังคนที่เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่ กำลังคน Reskill Up-skill New-skill และ life long learning
 - 3.2.5 พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Learning Space) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยจัดหาทรัพยากรและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์/ดิจิทัล รวมทั้งจัดการเรียนการสอนผ่านระบบ Tele-education: E-learning, online learning, blended-learning GE และการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Smart classroom, RRU Book Shelf, One Stop Service, ห้องสมุดดิจิทัล, Book Delivery Data Analytics และ Ai)
 - 3.2.6 การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank) และยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

- 3.2.7 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ มีทัศนคติที่ดี และถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ
- 3.2.8 การจัดการเรียนการสอนในลักษณะหน่วยแยกเชิงผลลัพธ์การเรียนรู้ และหรือผลการเรียน (Modular Based Learning Outcomes and/or learning results) บูรณาการระหว่างศาสตร์ สาขาวิชา
- 3.2.9 ส่งเสริมการบูรณาการทักษะชีวิตของสังคมดิจิทัล (Life Skills of Digital Society) กับทักษะวิชาชีพ (Professional Skills) โดยการบูรณาการหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) สอดแทรกผสมผสานที่สอดคล้อง กลมกลืน และเป็นเนื้อเดียวกันอย่างเป็นระบบกับหมวดวิชาหลักและเฉพาะของวิชาชีพ

กลยุทธ์ 3.3 ยกกระดับขีดความสามารถของอาจารย์ ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (W1- T1,2,3,4,5,6)

- แนวปฏิบัติ**
- 3.3.1 พัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถอาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพ ใน 3 มิติ คือ ความเป็นครู (การสอน) นักวิชาการในศาสตร์วิชาชีพ (การทำวิจัย) และนักพัฒนา นักวิชาการรับใช้สังคม
 - 3.3.2 เสริมสร้างประสบการณ์เชิงลึก และการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (creative thinking) ให้แก่อาจารย์
 - 3.3.3 เพิ่มศักยภาพอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดยจัดสิ่งสนับสนุนและจัดระบบที่เอื้อต่อการยกระดับตำแหน่งทางวิชาการ

หน่วยงานรับผิดชอบ

1. คณะครุศาสตร์ KPI 2, 4, 5, 6, 7
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
6. บัณฑิตวิทยาลัย KPI 2
7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 1, 6
8. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 6

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง
--------------------	---------------------------------------------------------------------

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน 63	เป้าหมาย				
			ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68
1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ	ร้อยละ	70.27	75	75	80	80	85
2. ระดับผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ	72.35	80	82	84	86	88
3. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารทรัพย์สินสู่การพึ่งพาตนเอง	ร้อยละ	24.93 (ปี62)	25	25	25	25	25
4. การลดการใช้ทรัพยากรและการเกิดของเสีย	ร้อยละ	2	5	5	5	5	5
5. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับตำแหน่งความเชี่ยวชาญสูงขึ้น (QA 5.2.7)	ร้อยละ	0.94 (2/212)	2 (4 คน)	3	4	5	6

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง (W4,5,6-O1,2,3,4)

- แนวปฏิบัติ**
- 4.1.1 สร้างกลไก/แนวปฏิบัติที่ส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (การปรับภาระงาน ปรับโครงสร้างองค์กร แนวทางการจัดสรรงบประมาณ ระบบการติดตาม ประเมินผล)
 - 4.1.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Organization Transformation)
 - 4.1.3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพสู่การเป็น “องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง” High Performance Organization

กลยุทธ์ 4.2 สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้ (W6-T1,2,3,4,5,6)

- แนวปฏิบัติ**
- 4.2.1 พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์สู่การพึ่งพาตนเอง
 - 4.2.2 ส่งเสริมให้เอกชนเข้าร่วมทำธุรกิจกับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้

กลยุทธ์ 4.3 ปรับปรุงด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน
(W5 - T2,6)

- แนวปฏิบัติ**
- 4.3.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สภาพแวดล้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานและการเรียนรู้
 - 4.3.2 ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคความปลอดภัยและการจราจรให้เหมาะสม เพียงพอ
 - 4.3.3 พัฒนาปรับปรุงระบบกลไกการบริหารจัดการทรัพยากร ICT ให้ทันสมัย เกิดความคล่องตัว เอื้อต่อการทำงาน และการเรียนรู้ทุกเวลา ทุกสถานที่และมีการใช้งานอย่างคุ้มค่า
 - 4.3.4 พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System)
 - 4.3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ศูนย์บางคล้า ให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.4 พัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม

- แนวปฏิบัติ**
- 4.4.1 พัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้า ในอาชีพ
 - 4.4.2 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรโดยใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Management Process) ที่สนับสนุนการยกระดับคุณภาพการพัฒนาบุคลากร และระบบงาน
 - 4.4.3 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมภายในองค์กร และสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงาน
 - 4.4.4 ส่งเสริมการเป็นองค์กรสุขภาวะ (Happy Work Place)

หน่วยงานรับผิดชอบ

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 3, 4, 5
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 3, 4, 5
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 3, 4, 5
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 3, 4, 5
5. คณะวิทยาการ KPI 1, 3, 4, 5
6. บัณฑิตวิทยาลัย KPI 1, 4, 5
7. สำนักงานอธิการบดี KPI 1, 4, 5
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 1, 4, 5
9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ KPI 1, 4, 5
10. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น KPI 1, 4, 5
11. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 1, 4, 5
12. สถาบันพัฒนาศักยภาพกำลังคนแห่งอนาคต KPI 1, 4, 5
13. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 1, 4, 5

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ งบประมาณ
และผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการบริการทางวิชาการ ด้านการวิจัย และด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : บริการวิชาการ และประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชน องค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ภูมิภาคที่ดำเนินงาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และ
นักการเมืองท้องถิ่น

: พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาให้ชุมชนมีคุณภาพ
ชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน

: ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		64	65	66	67	68			64	65	66	67	68	
1. ชุมชน ท้องถิ่น และ สถานประกอบการ ได้รับการพัฒนาให้มี ความเข้มแข็ง และ ยกระดับให้เป็นแหล่ง จ้างงานของประชากร และบัณฑิตในพื้นที่	- จำนวนชุมชน โรงเรียนที่ได้รับการ พัฒนาให้เกิดความ เข้มแข็ง และยั่งยืน	40	45	50	55	60	- สร้างโครงการที่ ตอบสนองพื้นที่ที่ เน้นการบูรณาการ พันธกิจสัมพันธ์	1. โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาชุมชน/ ท้องถิ่น	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ ศูนย์ศิลปะฯ สกพ.
								2. โครงการบูรณาการ การจัดการเรียนการ สอน การวิจัยของ นักศึกษา และอาจารย์ กับการพัฒนาท้องถิ่น	3.50	3.60	3.70	3.80	4.00	

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		64	65	66	67	68			64	65	66	67	68	
	- จำนวนกำลังคนกำลังคนทางด้านทางด้านอุตสาหกรรมบริการมีทักษะเพิ่มมากขึ้น	480	480	480	480	480		3. โครงการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนสู่ความเข้มแข็งในภาคตะวันออก	8.00	8.20	8.40	8.60	8.80	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ ศูนย์ศิลปะฯ สกพ.
	- จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	20	25	30	35	40		4. โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	6.00	6.20	6.40	6.60	6.80	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ ศูนย์ศิลปะฯ สกพ.
	- จำนวนโครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการแก้ปัญหาในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	18	20	22	24	26		5. โครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการแก้ปัญหาในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	1.20	1.40	1.60	1.80	2.0	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ สกพ.

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		64	65	66	67	68			64	65	66	67	68	
2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า และนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนา มหาวิทยาลัย และท้องถิ่น	- ร้อยละของ ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมที่สร้าง คุณค่าและนำไปใช้ ประโยชน์ในการ พัฒนา มหาวิทยาลัย และท้องถิ่นต่อ จำนวนงานวิจัย ทั้งหมด - ระบบกลไกด้าน การสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	40	40	45	45	45	- สร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมแบบ บูรณาการที่ ตอบสนองต่อ ท้องถิ่น และ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม	7. โครงการสร้าง งานวิจัยและนวัตกรรม แบบบูรณาการที่ ตอบสนองต่อท้องถิ่น และสามารถนำไปใช้ ประโยชน์	1.80	2.00	2.20	2.40	2.60	สถาบันวิจัยฯ ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ
		7	7	7	7	7		8. โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ด้านงานวิจัยกับ หน่วยงานภายนอก	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	สถาบันวิจัยฯ
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ สร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่น เป็นที่ยอมรับของ สังคม	- จำนวนแหล่ง เรียนรู้ภูมิทัศน์และ นิทรรศการทาง ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ ชุมชน	4	4	4	4	4	- ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อ สร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่า ของชุมชน สู่การ จัดการเชิง เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และ ร่วมสมัย	9. โครงการพัฒนา แหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิต และจัดทำองค์ความรู้ งานสร้างสรรค์ทาง ศิลปะ วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.35	0.40	0.45	0.50	0.55	ศูนย์ศิลปะฯ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		64	65	66	67	68			64	65	66	67	68	
	- จำนวนองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	6	6	6	6	6		10. โครงการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	0.75	0.80	0.85	0.90	0.95	ศูนย์ศิลปะฯ
								11. โครงการอนุรักษ์สืบสาน สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.95	0.96	0.97	0.98	1.00	ศูนย์ศิลปะฯ

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการจัดการเรียนการสอน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		64	65	66	67	68			64	65	66	67	68	
1. บัณฑิตครูมี อัตลักษณ์ และ สมรรถนะเป็นเลิศเป็น ที่ต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต	- การปรับปรุง หลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการ ผลิตครู เพื่อให้ บัณฑิตครูมี อัตลักษณ์ สมรรถนะและ คุณภาพตาม มาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วย คุณลักษณะที่พึง ประสงค์ตามพระ บรมราโชบายด้าน การศึกษาและ คุณลักษณะครู ศตวรรษที่ 21	1	-	9	-	1	- ปรับปรุงหลักสูตร ครุศาสตร์ และ กระบวนการผลิต บัณฑิตให้มี สมรรถนะเป็นเลิศ และสอดคล้องกับ ความต้องการของ ประเทศ	1. ปรับปรุงหลักสูตร ครุศาสตร์ ให้ สอดคล้องกับ ความต้องการของประเทศ	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	ครุศาสตร์ สำนักส่งเสริมฯ
								2. โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ในการผลิตและพัฒนา ครู	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		64	65	66	67	68			64	65	66	67	68	
	- ร้อยละความ สามารถด้านการใช้ ภาษาอังกฤษของ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ตามมาตรฐาน Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) หรือ มาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	85	85	85	90	90		3. โครงการผลิต บัณฑิตให้มีสมรรถนะ เป็นเลิศ	8.00	8.20	8.40	8.60	8.80	ครุศาสตร์
	- ร้อยละความ สามารถด้านการใช้ digital literacy ตามมาตรฐาน คุณวุฒิวิชาชีพ	50	55	60	65	70		4. โครงการพัฒนา โรงเรียนสาธิตให้เป็น ศูนย์ฝึกปฏิบัติการและ การวิจัยเป็นต้นแบบ ให้กับโรงเรียนใน ท้องถิ่น	3.00	3.20	3.40	3.60	3.80	ครุศาสตร์ โรงเรียนสาธิต

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ	
		64	65	66	67	68			64	65	66	67	68		
	- ร้อยละของ ผลงานการวิจัย สาขาวิชาชีพครูที่ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ทั้งใน ระดับชาติและ นานาชาติ หรือ นำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ต่อการ ผลิตและพัฒนาครู เพิ่มขึ้น	5	5	10	10	15									
	- จำนวนโรงเรียนที่ มีการนำนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ ไปใช้ประโยชน์	25	25	30	30	30									
	- ครูและบุคลากร ทางการศึกษาที่มี ความรู้/ศักยภาพ เพิ่มขึ้น	200	250	300	300	300		5. โครงการพัฒนา วิชาชีพครูและบุคลากร ทางการศึกษา	5.00	5.20	5.40	5.60	5.80	ครูศาสตร์	

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการจัดการเรียนการสอน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		64	65	66	67	68			64	65	66	67	68	
1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)	- จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเข้าสู่การเป็น Cooperative and Work Integrated Education : CWIE	4	4	4	4	4	- พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น	1. โครงการจัดทำ/พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		64	65	66	67	68			64	65	66	67	68	
	- ระดับคะแนนของบัณฑิตที่มีสมรรถนะวิชาชีพอัตลักษณ์ทักษะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ	5	5	5	5	5	- พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ	2. โครงการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ	5.00	5.20	5.40	5.60	5.80	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย
	- นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถภาษาอังกฤษ (TOEIC)	20	25	30	35	40		3. โครงการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	2.50	2.60	2.70	2.80	3.00	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย
	- อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลาเนาและนอกภูมิลาเนา ภายในระยะเวลา 1 ปี	85	85	85	85	85		4. โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ	1.50	1.60	1.70	1.80	2.0	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักวิทยบริการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		64	65	66	67	68			64	65	66	67	68	
	- ผลงานสร้างสรรค์ ของนักศึกษาที่ ได้รับรางวัลใน ระดับชาติและ นานาชาติ	5	5	5	5	5								
	- ร้อยละของ อาจารย์ที่มี ตำแหน่งทาง วิชาการ	30	35	40	45	50	3.3 ยกระดับขีด ความสามารถของ อาจารย์ ให้มี สมรรถนะพร้อมรับ ความเปลี่ยนแปลง และตอบสนอง ต่อการพัฒนา ประเทศ	5. โครงการยกระดับ ขีดความสามารถของ อาจารย์ ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความ เปลี่ยนแปลงและ ตอบสนองต่อการ พัฒนาประเทศ	2.00	2.20	2.40	2.60	2.80	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ สำนักส่งเสริมฯ
	- ผลงานของ อาจารย์ ที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ หรือได้รับรางวัลใน ระดับชาติและ นานาชาติ	140	145	150	155	200		6. โครงการส่งเสริม ผลงานของอาจารย์ให้ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับ รางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	0.70	0.75	0.80	0.80	0.85	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ สถาบันวิจัยฯ

แผนปฏิบัติการราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568)

กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		64	65	66	67	68			64	65	66	67	68	
1. ระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยมี คุณภาพ ทันสมัย รองรับการ เปลี่ยนแปลง	- ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการ	75	75	80	80	85	- พัฒนาระบบ บริหาร มหาวิทยาลัยให้ ทันสมัย รวดเร็ว มี ประสิทธิภาพ และ รองรับการ เปลี่ยนแปลง	1. โครงการพัฒนา ระบบบริหาร มหาวิทยาลัยให้ ทันสมัย รวดเร็ว มี ประสิทธิภาพ และ รองรับการ เปลี่ยนแปลง	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	ทุกหน่วยงาน
	- ระดับผลการ ประเมินองค์กร คุณธรรมและความ โปร่งใส	80	82	84	86	88	- ปรับปรุงด้าน กายภาพ สิ่งแวดล้อม และ สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ และการ ปฏิบัติงาน	2. โครงการปรับปรุง ด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	ทุกหน่วยงาน
	- การลดการใช้ ทรัพยากรและการ เกิดของเสีย	5	5	5	5	5								

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด					กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		64	65	66	67	68			64	65	66	67	68	
	- ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารทรัพย์สินสู่การพึ่งพาตนเอง	25	25	25	25	25	- สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้	3. โครงการจัดหารายได้จากการสร้างความร่วมมือและการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ
	- ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับตำแหน่งความเชี่ยวชาญสูงขึ้น	2	3	4	5	6	- พัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุกเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม	4. โครงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	ทุกหน่วยงาน

บทที่ 4

การนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) เป็นแผนแม่บทที่ใช้เพื่อผลักดันวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย ยกกระตือรือร้นการผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการ ตลอดจนพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปพัฒนาแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา เป็นแผนที่ใช้ขับเคลื่อนในองค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสู่ประเทศไทย 4.0 ภายใต้เมืองมหาวิทยาลัยที่สะอาด และมีสภาพแวดล้อมสีเขียว โดยกำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 4 ยุทธศาสตร์ 6 เป้าประสงค์ 11 กลยุทธ์ 26 ตัวชี้วัด และ 25 โครงการทั้งนี้เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ซึ่งความสำเร็จของการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติมีปัจจัยสำคัญหลายประการ ประกอบด้วยความชัดเจนของแผน การรับรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม นอกจากนี้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายต้องดำเนินการควบคู่กับการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ มีระบบติดตาม กำกับ และการประเมินผล กลยุทธ์สำคัญในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ 1) กลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (information strategies) 2) กลยุทธ์การอำนวยความสะดวก (Facilitation strategies) 3) กลยุทธ์การกำกับควบคุม (Regulatory strategies) และ 4) กลยุทธ์การให้สิ่งเสริมแรง (Incentives strategies) ภายใต้การติดตาม กำกับของคณะผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์ และคณะกรรมการติดตาม กำกับ และประเมินผล กลไกการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

1. การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการ และแผนงบประมาณ

ในการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ ผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณในการดำเนินงานมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ/บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากนี้ได้นำกลยุทธ์ ทั้ง 11 กลยุทธ์ มาจัดทำเป็นแนวปฏิบัติ/โครงการ/กิจกรรม ต่างๆ โดยได้ถ่ายทอดมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย ระดับรองอธิการบดี และคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของทั้งมหาวิทยาลัยไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงจะได้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่คณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก กอง/สำนักงาน ซึ่งได้มีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจ และถ่ายทอดตัวชี้วัดที่สำคัญโดยให้คณะ/หน่วยงาน พิจารณาตามศักยภาพ และความเชี่ยวชาญเพื่อนำไปจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) และแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับคณะหรือเทียบเท่า และคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างคณะหรือเทียบเท่า กับหน่วยงานภายในขององค์กร โดยการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นกลไกเพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

3. การติดตามและประเมินผล

3.1 มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ โดยคณะกรรมการฯ และกองนโยบายและแผนดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูลความคืบหน้าในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินว่าคณะและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ผลการดำเนินงานสนับสนุนให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์อย่างน้อยเพียงใด

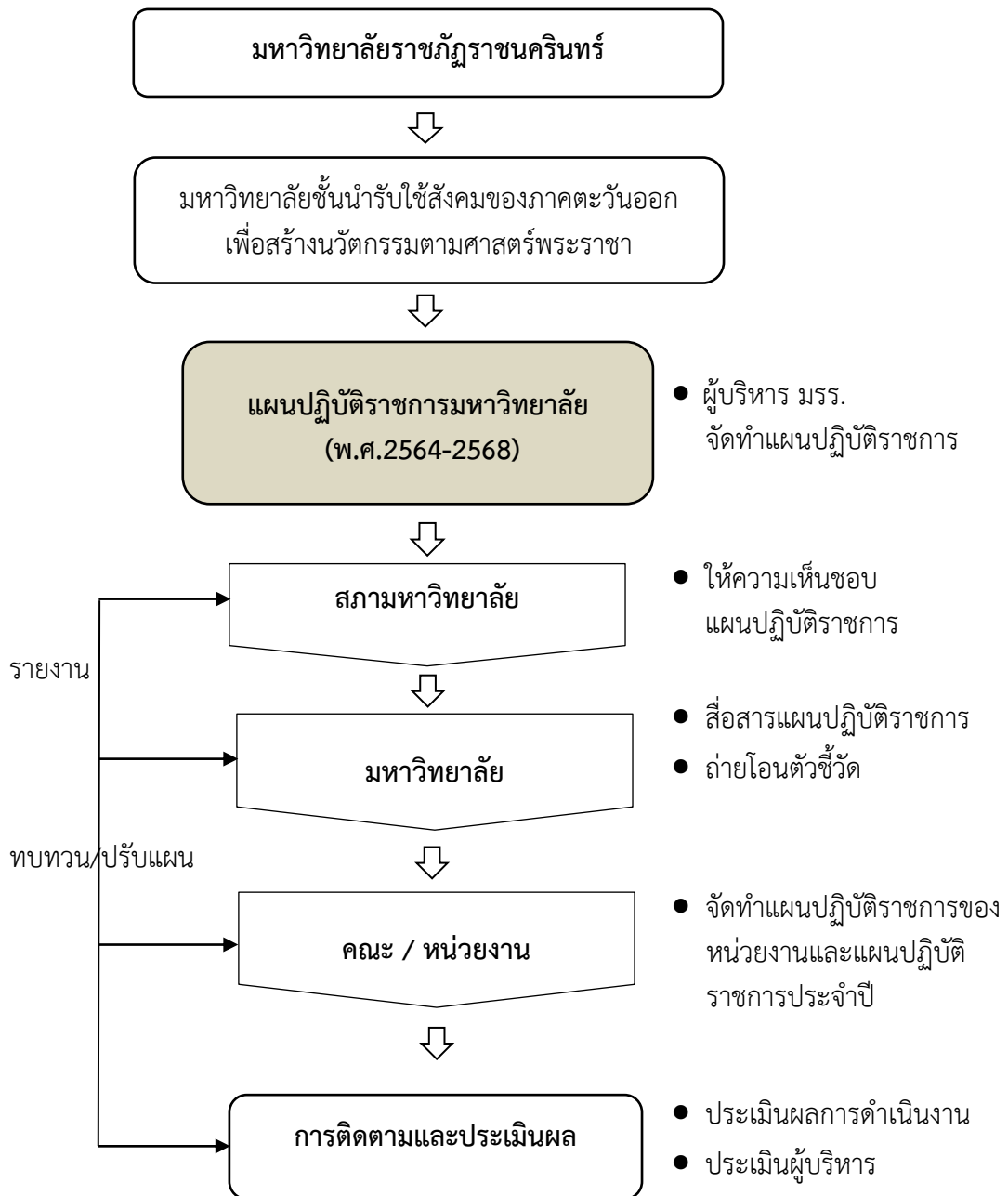
3.2 ให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำกับติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ และการบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ รายงานต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยยังคงมีเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นหลัก พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 ให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปี และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง โดยรายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 และสิ้นสุดปีงบประมาณ

4. การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์

เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงจะจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจ และความพร้อมในการร่วมผลักดันแผนปฏิบัติการ ไปสู่การปฏิบัติ ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับรู้และเข้าใจ โดยการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดเตรียมไว้อย่างหลากหลายให้ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้อง นักศึกษา และบุคลากรทุกระดับ

ขั้นตอนการดำเนินงานการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ



ภาพที่ 19 ขั้นตอนการดำเนินงานการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

ภาคผนวก

การวางแผนดำเนินงาน SWOT Matrix

<h1 style="text-align: center;">WO</h1>	<p>Weaknesses</p> <p>W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>W2 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษาลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว</p> <p>W3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นมีจำนวนน้อย</p> <p>W4 ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมีอาชีพ</p> <p>W5 การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า</p> <p>W6 แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ</p>
<p>Opportunities</p> <p>O1 มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรมราโชบายในการสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>O2 มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการเกษตรสิ่งแวดล้อมและเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ</p> <p>O3 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program , GE online, การสะสมหน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และความร่วมมือด้านการวิจัย</p> <p>O4 จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O5 มีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>O6 มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ต่าง ๆ</p> <p>O7 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</p>	<p>แผนกลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (W3-O1) (ย.2) 2. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (W3-O1,2,7) (ย.3) 3. พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง (W4,5,6-O1,2,3,4) (ย.4)

<h1>SO</h1>	<p>Strengths</p> <p>S1 มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>S2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตอบโจทย์และเกิดความเข้มแข็ง</p> <p>S3 มีสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงที่น้อมนำพระราชโบายสู่การพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>S4 บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่</p> <p>S5 มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ</p> <p>S6 มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้</p> <p>S7 มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน</p>
<p>Opportunities</p> <p>O1 มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรม ราชโบายในการสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>O2 มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมการเกษตรสิ่งแวดล้อมและเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ</p> <p>O3 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program , GE online, การสะสมหน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และความร่วมมือด้านการวิจัย</p> <p>O4 จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>O5 มีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>O6 มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ต่าง ๆ</p> <p>O7 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</p>	<p>แผนกลยุทธ์</p> <p>1.บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น (S2,3,4-O1,2,3,4,6)</p> <p>2.สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และยั่งยืน (S2,3,4,7-O1,2,3,4,6,7)</p> <p>3. สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสร้างโครงการที่ตอบสนองพื้นที่แบบบูรณาการ (S2,3,4,7-O1,2,3,4,6,7)</p> <p>4.ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของชุมชน สู่การจัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย (S5-O5)</p> <p>5. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการที่ตอบสนองต่อท้องถิ่นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (S2,4-O1,2,3,4,6,7)</p>

<h1 style="text-align: center;">WT</h1>	<p>Weaknesses</p> <p>W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>W2 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักเรียนลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว</p> <p>W3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นมีจำนวนน้อย</p> <p>W4 ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมืออาชีพ</p> <p>W5 การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า</p> <p>W6 แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ</p>
<p>Threats</p> <p>T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง</p> <p>T2 สถาบันอาชีวศึกษา เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ส่งผลให้มีผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง</p> <p>T3 นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นคุณภาพการผลิตบัณฑิตคุณภาพสูง (High Quality Premium)</p> <p>T4 รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์</p> <p>T5 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้</p> <p>T6 มีการเปิดหลักสูตรใหม่ๆของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาสูง</p>	<p>แผนกลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น (W2,3-T1,2,4,5,6) ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (W3-T3) พัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม (W1- T1,2,3,4,5,6) สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้ (W6-T1,2,3,4,5,6) (ย.4) ปรับปรุงด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน(W5- T2,6) ยกระดับขีดความสามารถของอาจารย์ ให้มีสมรรถนะสู่ความเป็นมืออาชีพ และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ (W1-T1,2,3,4,5,6)

<h1 style="text-align: center;">ST</h1>	<p>Strengths</p> <p>S1 มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>S2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตอบโจทย์และเกิดความเข้มแข็ง</p> <p>S3 มีสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงที่น้อมนำพระราชโบายสู่การพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>S4 บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่</p> <p>S5 มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ</p> <p>S6 มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้</p> <p>S7 มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน</p>
<p>Threats</p> <p>T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง</p> <p>T2 สถาบันอาชีวศึกษา เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ส่งผลให้มีผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง</p> <p>T3 นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นคุณภาพการผลิตบัณฑิต คุณภาพสูง (High Quality Premium)</p> <p>T4 รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์</p> <p>T5 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้</p> <p>T6 มีการเปิดหลักสูตรใหม่ๆของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาสูง</p>	<p>แผนกลยุทธ์</p> <p>1. ปรับปรุงกระบวนการผลิตบัณฑิตครูให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ (S1-T3)</p> <p>2. พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของสังคมและสถานประกอบการ (S4,7-T1,2,5,6)</p>

การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ค่าน้ำหนักปัจจัยภายใน

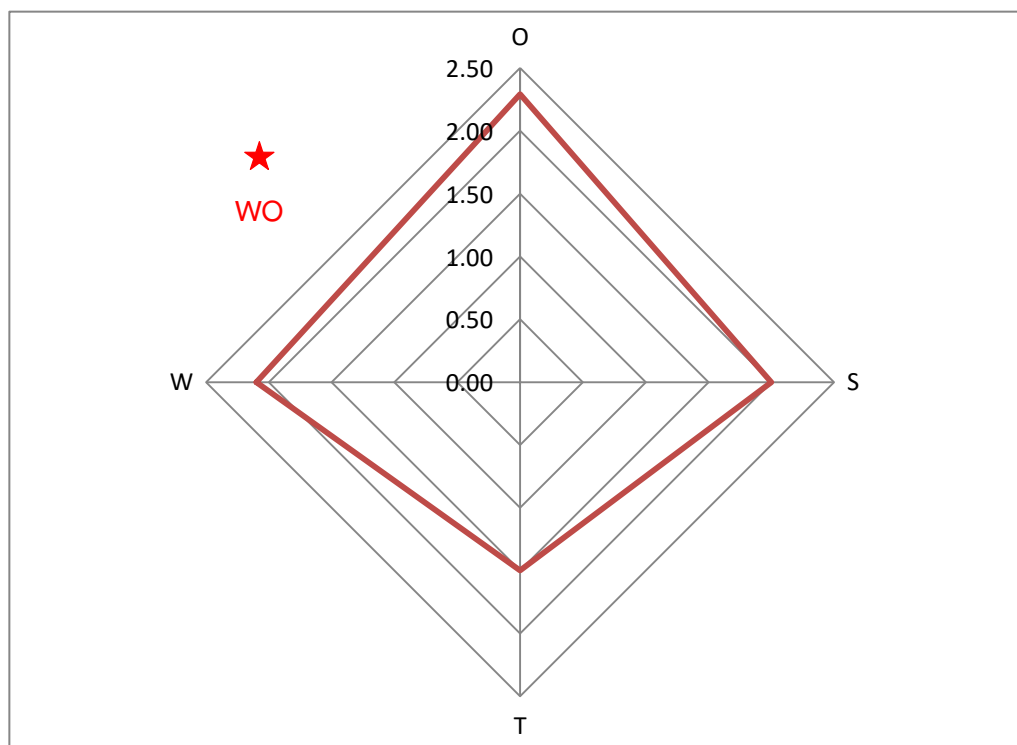
ปัจจัยภายใน	เกรด (A B C)	น้ำหนัก	คะแนน (5,4,3,2,1)	น้ำหนัก คะแนน
จุดแข็ง (Strengths)				
S1 มีชื่อเสียงในการผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	B	0.07	4	0.27
S2 มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น ส่วนราชการ ทำให้สามารถดำเนินงานตบโจทย์ และเกิดความเข้มแข็ง	A	0.10	4	0.40
S3 มีสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงที่น้อมนำพระราชโบายสู่การพัฒนาท้องถิ่น	B	0.07	4	0.27
S4 บุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ และมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่	B	0.07	4	0.27
S5 มีหน่วยงานที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ	B	0.07	4	0.27
S6 มีอาคารสถานที่ และครุภัณฑ์ที่สามารถก่อให้เกิดรายได้	B	0.07	4	0.27
S7 มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรมเกษตรกรรมท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน	B	0.07	4	0.27
รวมน้ำหนักคะแนนจุดแข็ง			S	2.00
จุดอ่อน (Weaknesses)				
W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	A	0.10	4	0.40
W2 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอและงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมนักศึกษาลดลง ส่งผลให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายในขาดความคล่องตัว	A	0.10	5	0.50
W3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นมีจำนวนน้อย	A	0.10	4	0.40
W4 ขาดการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาแบบมีอาชีพ	A	0.10	4	0.40
W5 การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ไม่คุ้มค่า	B	0.07	4	0.27
W6 แผนกลยุทธ์ทางการเงินขาดการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ	C	0.03	4	0.13
รวมน้ำหนักคะแนนจุดอ่อน			W	2.10
รวมน้ำหนักปัจจัยภายใน (จุดแข็ง จุดอ่อน)		1.00		

ค่าน้ำหนักปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายนอก	เกรด (A B C)	น้ำหนัก	คะแนน (5,4,3,2,1)	น้ำหนัก คะแนน
โอกาส (Opportunities)				
O1 มียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี ที่ตอบสนองพระบรม ราชโบายในการ สนับสนุนการศึกษาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการ พัฒนาท้องถิ่น	A	0.13	5	0.63
O2 มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมการเกษตรสิ่งแวดล้อมและเพิ่มการผลิตบัณฑิต สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตตรงกับ ความต้องการของสถานประกอบการ	B	0.08	4	0.33
O3 การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสด้านการจัดการศึกษา แบบ Double Degree Program , GE online, การสะสม หน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และ ความร่วมมือด้านการวิจัย	B	0.08	3	0.25
O4 จังหวัดและส่วนราชการเป็นพลังในการขับเคลื่อนการ ทำงานของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนงบประมาณและ กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	B	0.08	3	0.25
O5 มีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาท้องถิ่น	C	0.04	4	0.17
O6 มีพื้นที่ และแหล่งทรัพยากรที่เอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่นตาม เป้าหมายของมหาวิทยาลัยอย่างหลากหลายตามศาสตร์ ต่าง ๆ	B	0.08	4	0.33
O7 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	B	0.08	4	0.33
รวมน้ำหนักคะแนนโอกาส			0	2.29
ภาวะคุกคาม (Treats)				
T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรใน วัยเรียนลดลง	B	0.08	5	0.42
T2 สถาบันอาชีวศึกษาเปิดสอนในระดับปริญญาตรี ส่งผลให้มี ผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง	B	0.08	3	0.25
T3 นโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นคุณภาพการผลิตบัณฑิตครู คุณภาพสูง (High Quality Premium)	B	0.08	3	0.25

ปัจจัยภายนอก	เกรด (A B C)	น้ำหนัก	คะแนน (5,4,3,2,1)	น้ำหนัก คะแนน
T4 รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณด้านการผลิตบัณฑิตสาย วิทยาศาสตร์ สูงกว่าบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์	C	0.04	3	0.13
T5 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียง ในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออกได้	C	0.04	3	0.13
T6 มีการเปิดหลักสูตรใหม่ๆของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ส่งผลให้ มีคู่แข่งทางการศึกษาสูง	B	0.08	4	0.33
รวมน้ำหนักคะแนนโอกาส			T	1.50
รวม		1.00		

ตำแหน่งยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์





มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์